

## COMUNICAZIONE AI SENSI DELL'ARTICOLO 17 DEL REGOLAMENTO EMITTENTI AIM

Istrana (TV), 8 ottobre 2020 – Labomar S.p.A. (la “**Società**”), ai sensi e per gli effetti dell’articolo 17 del Regolamento Emittenti AIM, rende noto che – sulla base della comunicazione ricevuta in data 7 ottobre 2020 – alla data odierna Master Lab S.A. detiene una partecipazione nel capitale sociale della Società superiore alla soglia di rilevanza del 5%. In particolare, si precisa che Master Lab S.A. detiene una partecipazione rilevante per effetto della sottoscrizione, in data 5 ottobre 2020, di 1.166.500 azioni di Labomar S.p.A. Si precisa inoltre che, come già indicato all’interno del Documento di Ammissione, tali azioni sono soggette a lock-up per una durata pari a 12 mesi.

La struttura dell’azionariato alla data odierna, per quanto a conoscenza della Società, risulta essere così composta:

	N.AZIONI	%
LBM HOLDING	13.796.950	74,6%
Master Lab	1.166.500	6,3%
Value First	500.000	2,7%
Fidim Srl	268.863	1,5%
Claudio De Nadai	49.524	0,3%
Michele Perissinotto	21.223	0,1%
Giuseppe Milan	14.150	0,1%
Mercato	2.666.833	14,4%
<b>TOTALE capitale sociale</b>	<b>18.484.043</b>	<b>100%</b>

### Profilo Labomar

*Fondata da Walter Bertin nel 1998 a Istrana, in provincia di Treviso, Labomar è un CDMO (Contract Development and Manufacturing Organization), ossia società specializzata nello sviluppo e produzione di integratori alimentari, dispositivi medici, alimenti a fini medici speciali e cosmetici per conto terzi. Il suo team di ricerca lavora per creare, sviluppare e realizzare prodotti ad alto valore aggiunto nel campo della nutraceutica, con una particolare vocazione all’innovazione. Molti degli integratori prodotti da Labomar si avvalgono di tecnologie proprietarie in grado di aumentare la biodisponibilità degli attivi, modularne l’assorbimento gastrointestinale e migliorarne il gusto. Negli oltre 20 anni di vita, Labomar ha costruito un business model che la differenzia dai concorrenti del settore e che è in grado di generare valore per tutti i propri stakeholder, offrendo un servizio full service a*

*360 gradi, con elevati standard di qualità e produttività. Vanta un dipartimento di ricerca e sviluppo strutturato e all'avanguardia, una squadra commerciale in grado di rispondere tempestivamente alle richieste del mercato e un'elevata differenziazione di prodotto, anche grazie ai brevetti e formule proprietarie.*

*Labomar ha chiuso il 2019 con ricavi pro-forma di 56,6 milioni di euro (43,5 milioni di euro nel 2018), un EBITDA pro-forma adjusted di 12,2 milioni di euro (9 milioni di euro nel 2018), un EBIT pro-forma adjusted di 8,3 milioni di euro (6,2 milioni di euro nel 2018) e un utile netto pro-forma adjusted di 5,7 milioni di euro (4,3 milioni nel 2018). I conti 2019 tengono conto dell'acquisizione della società Canadese ImportFab, chiusa nel mese di ottobre dello scorso anno. Nei primi 6 mesi del 2020, Labomar ha registrato ricavi pari a 33,0 milioni di euro e un EBITDA consolidato pari a 7,8 milioni di euro.*

*Labomar crede profondamente in un sistema aziendale fondato sulla sostenibilità, sull'attenzione alle persone, all'ambiente e alla comunità, e per questo motivo ha cambiato il proprio statuto divenendo Società Benefit: il nuovo status giuridico, introdotto in Italia nel 2016, formalizza la scelta di puntare su un modello di sviluppo responsabile, sostenibile e trasparente, che integra gli obiettivi economico-reddituali con aspetti di natura sociale e ambientale.*

***Per informazioni:***

***Ufficio Stampa Labomar***

*Thanai Bernardini*

*+39.335.7245418*

*[me@thanai.it](mailto:me@thanai.it)*

***Investor Relations Labomar***

*Claudio De Nadai*

*+39.0422.677203*

*[Claudio.denadai@labomar.com](mailto:Claudio.denadai@labomar.com)*

*Mara Di Giorgio*

*+39 335 7737417*

*[mara@twin.service](mailto:mara@twin.service)*

***NOMAD***

*Banca Mediolanum*

*+39 02 9049 2525*

*[ecm@mediolanum.it](mailto:ecm@mediolanum.it)*