



relazione
d'impatto
2020





*TAKE CARE
OF YOURSELF,
RESPECT
THE PLANET.*

Sommario

| | |
|--|----|
| Lettera del Presidente | 2 |
| Chi Siamo | 4 |
| Il Nostro Scopo | 6 |
| Labomar è una Società Benefit | 8 |
| Le finalità di beneficio comune di Labomar | 9 |
| Matrice di materialità | 12 |
| Be Circular | 16 |
| Finalità di beneficio comune n°1 | 20 |
| Finalità di beneficio comune n°2 | 22 |
| Finalità di beneficio comune n°3 | 32 |
| Finalità di beneficio comune n°4 | 40 |
| Conclusioni | 44 |



“
TUTTI
INSIEME,
PROGETTEREMO
UN FUTURO
SOSTENIBILE.”

Lettera del Presidente

Con molta soddisfazione ho il piacere di accompagnarvi nella lettura della nostra prima Relazione d'Impatto.

Questo Terzo Millennio ci sta proponendo molte sfide che mai avremmo immaginato e che hanno cambiato, forse per sempre, il nostro modo di vivere, ma anche di fare impresa. La corsa sfrenata ai consumi, lo sfruttamento eccessivo di ogni risorsa, la crescita degli indicatori economici come unico metro dello stato di salute di un'impresa o di un Paese appaiono, oggi più che mai, residui di un passato sempre più remoto.

Soprattutto alla luce di quanto è accaduto al mondo nell'ultimo anno, ci siamo resi conto di come la realtà sia profondamente cambiata, in ogni suo aspetto. Uomo, salute, ambiente ed economia sono parte di un unico sistema, sono animati da uno stesso respiro. Ed è come se a tutti noi fosse stato chiesto di rallentare, certo non per fermare il progresso, ma per riflettere, imparare a guardarsi intorno e a comprendere quali siano i veri valori, al di là dei bisogni contingenti.

Il benessere è sempre stato la mission di Labomar, fin dalla sua nascita, 22 anni fa. Con i nostri prodotti ci prendiamo cura della salute delle persone, utilizziamo materie prime dalla natura, e, seppur proiettati in una dimensione internazionale, siamo fortemente radicati nel nostro territorio, con un impegno costante a promuovere uno stile di vita sano e a creare coesione intorno ai valori positivi della solidarietà, dell'impegno, dell'ambiente. Durante l'emergenza sanitaria abbiamo avvertito il bisogno di dare maggiore concretezza a questa vocazione, intraprendendo un percorso strutturato verso la sostenibilità.

Il termine sostenibilità ha un significato molto ampio e permea tutti gli aspetti dell'attività di un'impresa. Pensiamo alle risorse naturali, alle condizioni dei lavoratori, all'impatto ambientale della produzione. Per Labomar procede soprattutto di pari passo con il concetto di responsabilità: significa generare un valore che va oltre quello economico, integrarsi in un territorio rispettandone le risorse, creando lavoro e benessere, sforzarsi di cambiare le cose in meglio. Puntare alla crescita, sì, ma prima di tutto qualitativa. La nostra decisione ha segnato un cambio di passo, accelerando un processo che di fatto era già in corso, e ha dato il via a un lavoro intenso, non ancora terminato. Grazie alla consulenza di un team di professionisti che fa capo all'Università Ca' Foscari, abbiamo analizzato e messo in discussione ogni aspetto della nostra attività.

In un anno importante e strategico come quello della quotazione in Borsa, Labomar ha assunto, quindi, un impegno fondamentale: condurre le proprie attività economiche anche con l'obiettivo di creare valore per la società tutta e per l'ambiente. La prima, importante azione è stata cambiare la nostra forma giuridica e modificare il nostro statuto per diventare una "Benefit Company". Ora questo impegno alla sostenibilità non solo è scritto nero su bianco, ma è entrato nel nostro modo di pensare e di agire, in ogni ambito del nostro lavoro e in ogni relazione fra tutti i collaboratori. Un percorso in evoluzione continua - perché si può e si deve fare meglio - che va verso un obiettivo etico ancora più sfidante: perseguire la certificazione B Corp, il massimo riconoscimento dell'impatto positivo che un'impresa ha verso la comunità e l'ambiente.

Il frutto del lavoro svolto nel 2020 è raccolto in questa Relazione d'Impatto.

Troverete quanto fatto finora e i prossimi obiettivi, con l'impegno di continuare a condividere con la massima trasparenza tutti i futuri traguardi.

Buona lettura,

Walter Bertin
CEO Labomar S.p.A.

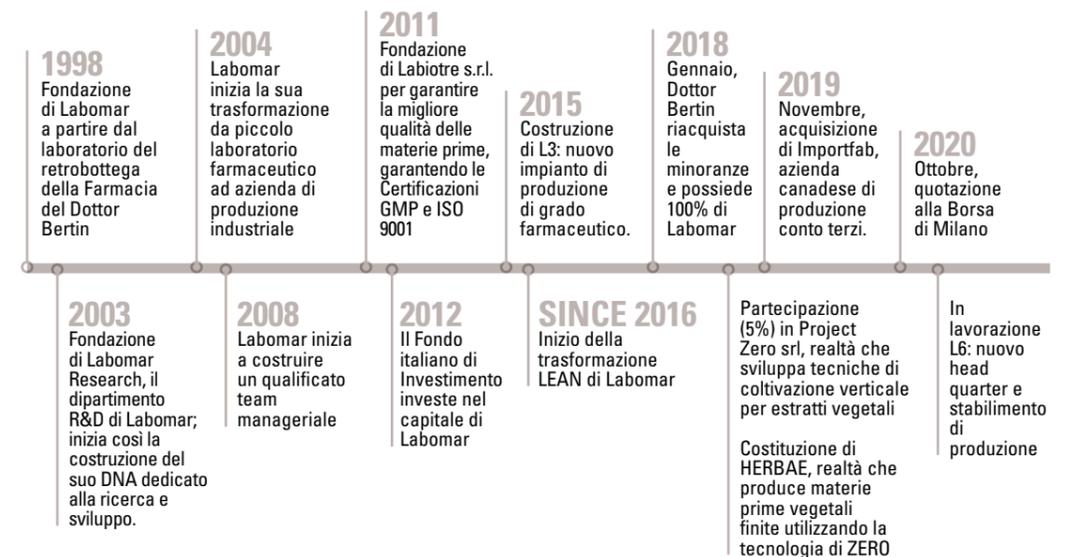


Chi Siamo



La storia di Labomar inizia nel 1933, quando la famiglia Bertin acquistò la farmacia di Istrana, un piccolo paese alle porte di Treviso. Walter Bertin, farmacista di terza generazione da sempre appassionato di materie prime naturali e interessato a capire i segreti delle formulazioni galeniche, entra nella farmacia di famiglia non appena terminati gli studi universitari. L'innata curiosità e l'intraprendenza che lo caratterizzano lo spingono ad esplorare il campo della fitoterapia. Inizia così a studiare, sperimentare ed infine a creare piccole linee di integratori alimentari che rende disponibili alla propria clientela dalla quale ottiene subito riscontri positivi.

Decide quindi di allargare i propri spazi e nel 1998 nasce **Labomar**, Azienda altamente innovativa specializzata nello sviluppo e produzione conto terzi di integratori alimentari, dispositivi medici, alimenti a fini medici speciali e cosmetici, rientranti nel più ampio settore della nutraceutica. Oggi Labomar offre un servizio completo a supporto dei suoi clienti, dalla selezione delle materie prime alla consegna del prodotto finito, portando avanti i progetti con etica e responsabilità e promuovendo prodotti innovativi e servizi di alto valore scientifico. La strategia di Labomar prevede di orientare i propri investimenti sia al suo interno, consolidando la propria struttura produttiva, sia verso l'esterno attraverso operazioni di natura strategica finalizzate a garantire il mantenimento di due fattori chiave particolarmente rilevanti per il settore di appartenenza: l'orientamento all'innovazione e la qualità dei prodotti realizzati. Nell'ottobre 2019 Labomar acquisisce la Società canadese Enterprises Importfab Inc., con sede a Montréal. Questa operazione consente all'Azienda di beneficiare di un accesso diretto al mercato nordamericano, primo al mondo per il settore nutraceutico, A inizio ottobre 2020 Labomar si quota alla Borsa di Milano. La quotazione è il risultato di un lavoro lungo e impegnativo che in questi 22 anni ha portato l'Azienda a crescere in modo rapido e costante sia come struttura interna, sia in capacità produttiva, anche attraverso lo sviluppo di nuove tecnologie e l'internazionalizzazione. Uno dei traguardi più recenti ed importanti conseguiti nel 2020 è rappresentato dalla conversione di Labomar in **Società Benefit**, come parte integrante di un percorso che porta a esprimere a pieno e a rendere centrale quella tensione alla sostenibilità insita nel suo DNA. Attraverso il cambio di statuto, si esplicita e formalizza l'impegno dell'Azienda nella creazione di valore e di impatto positivo sulle persone e sull'ambiente.



Per il prossimo futuro l'Azienda prevede la realizzazione di un nuovo stabilimento produttivo, progettato e costruito con criteri di sostenibilità, che permetterà di continuare nel percorso di crescita garantendo la possibilità di inseguire obiettivi ancora più ambiziosi, guardando a nuovi mercati e a nuove opportunità.



Il Nostro Scopo



Il percorso verso la sostenibilità dell'azienda rappresenta una proiezione dello scenario immaginato dall'imprenditore nel futuro, basato su valori, ideali ed aspirazioni, come parte integrante della comunità sociale e del territorio in cui opera Labomar.

Per tale motivo Labomar supporta iniziative dedicate alla salute e dedica una speciale attenzione al benessere delle persone: da coloro che utilizzeranno i suoi prodotti una volta commercializzati, perché possano ritrovarvi efficacia e qualità, ai dipendenti che ogni giorno vivono la realtà dell'azienda.

La trasformazione dello status giuridico in Società Benefit dichiara espressamente e giuridicamente gli obiettivi in termini di impegno ambientale e sociale.

Convinti della forte interdipendenza che esiste tra un'Azienda e la comunità in cui opera, tra la sua produttività e l'ambiente, tra il suo successo e il benessere delle persone, è stato intrapreso un programma che guarda lontano e che coinvolgerà tutti nell'implementazione di nuovi comportamenti virtuosi da sostenere ogni giorno.

La scelta di essere Società Benefit rappresenta uno spunto per coinvolgere una larga parte delle persone di Labomar nella rivisitazione e condivisione dei propri Valori, attraverso un progetto strategico, che andremo a realizzare nel 2021 e che andrà a ridefinire anche la Visione e la Missione in un'ottica di sostenibilità.





Labomar è una Società Benefit



Le Società Benefit definiscono un nuovo modo di fare business con l'obiettivo di generare un impatto positivo sull'ambiente e sulla società in cui operano.

Nello specifico, la Società Benefit è una nuova forma giuridica d'impresa, introdotta in Italia attraverso la Legge di Stabilità del 28 dicembre 2015, articoli 376-384, che si caratterizza per il perseguimento di un duplice scopo: lo scopo di lucro tradizionale a quello aggiuntivo della creazione di un beneficio comune o di uno o più impatti positivi verso persone, società e ambiente.

Labomar crede profondamente in un sistema Aziendale fondato sulla sostenibilità, sull'attenzione alle persone, all'ambiente e alla comunità, e per questo motivo ha cambiato il proprio statuto divenendo Società Benefit: il nuovo status giuridico formalizza la scelta di puntare su un modello di sviluppo responsabile che integra gli obiettivi economico-reddituali con aspetti di natura sociale e ambientale. Con questa finalità Labomar ha lanciato il nuovo programma di miglioramento continuo Be Circular che prevede azioni concrete di miglioramento nei confronti di tutti gli stakeholder Aziendali.

Le finalità di beneficio comune di Labomar

Prendersi cura del benessere delle persone attuando un percorso di miglioramento continuo, etico e sostenibile rappresenta il nostro obiettivo principale, accompagnato dalla volontà di contribuire a rendere il mondo un posto migliore.

In qualità di Società Benefit, miriamo a perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, nei confronti di persone comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

La società ha per oggetto le specifiche finalità di beneficio comune di seguito descritte:

1. la costante attenzione all'innovazione sostenibile dei processi per realizzare prodotti che siano etici, di qualità, sicuri ed efficaci, rispondendo ai bisogni dei nostri clienti e, di conseguenza, dei consumatori finali;
2. un impegno concreto e trasparente verso la tutela dell'ambiente attraverso il monitoraggio degli impatti generati, l'introduzione di pratiche virtuose in Azienda, la selezione di materie prime sicure e sostenibili e la ricerca di partnership di valore con clienti e fornitori;
3. garantire il benessere dei lavoratori, dei loro familiari e della comunità attraverso lo sviluppo di iniziative che promuovano la crescita delle competenze, la consapevolezza e la diffusione di stili di vita sani e i principi di rispetto e diversità;
4. promuovere la cultura del bello e della bellezza, il sostegno a iniziative culturali e sociali e la valorizzazione del territorio.

Matrice di materialità

L'analisi di materialità è uno strumento fondamentale per garantire il coinvolgimento degli stakeholder Aziendali nel percorso intrapreso verso la sostenibilità. Serve quindi a definire meglio i temi rilevanti in ambito di sostenibilità che devono ricevere grande attenzione da parte del management aziendale, e offre una precisa definizione dei significati concreti che la sostenibilità ha per una specifica organizzazione.

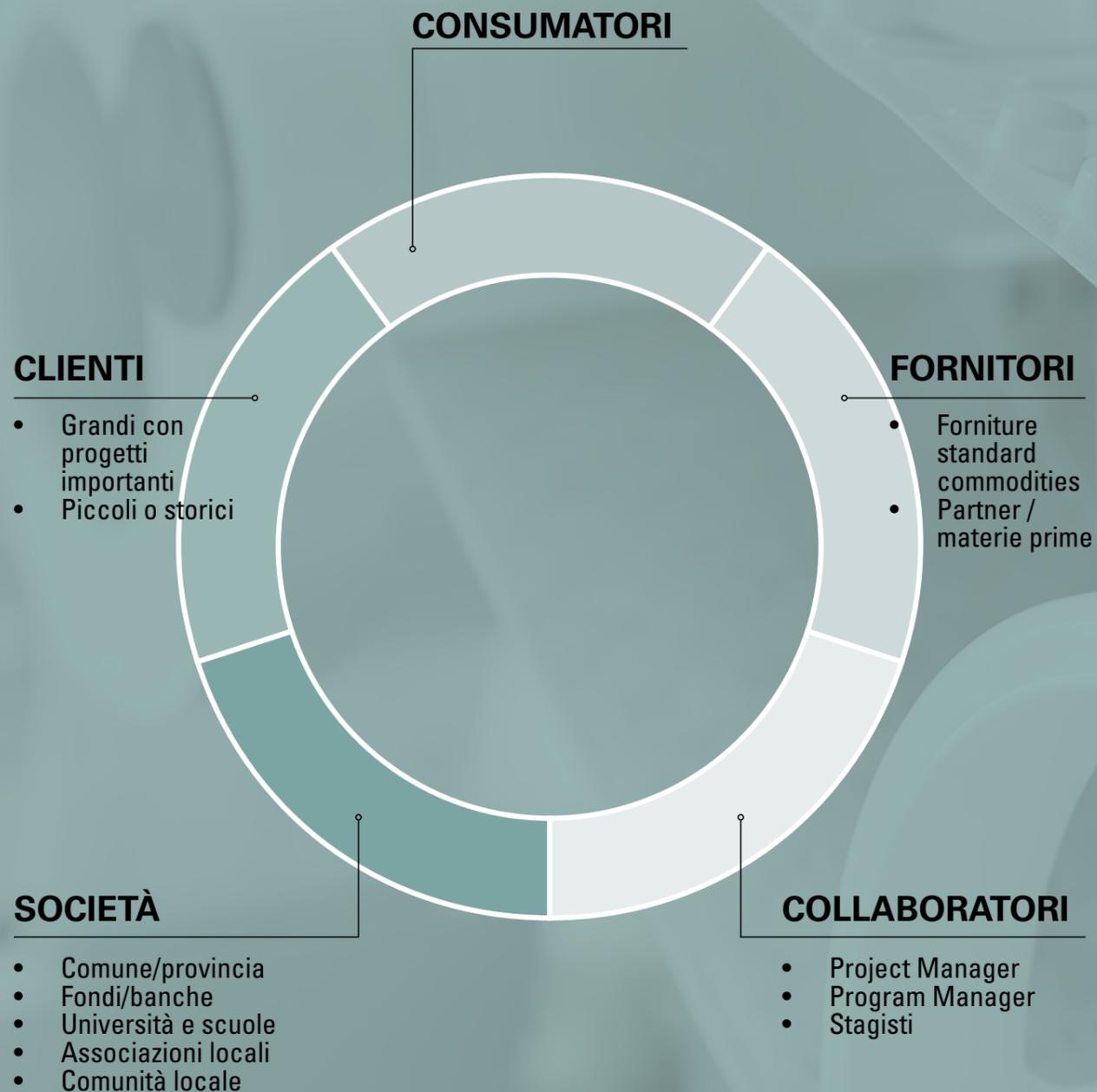
Nel 2020 è stata svolta una dettagliata mappatura interna che ha identificato i temi materiali della sostenibilità interni a Labomar. Su questa prima selezione è stata condotta un'indagine esterna volta a identificare il livello di importanza di ciascuno di essi per gli stakeholder Aziendali.

Il team Be Circular, l'organismo interno creato nel 2020 per l'analisi e il reporting dell'impatto dell'Azienda, è stato responsabile di questo processo. L'analisi di materialità è stata poi sottoposta all'approvazione del CEO e del Consiglio di Amministrazione.

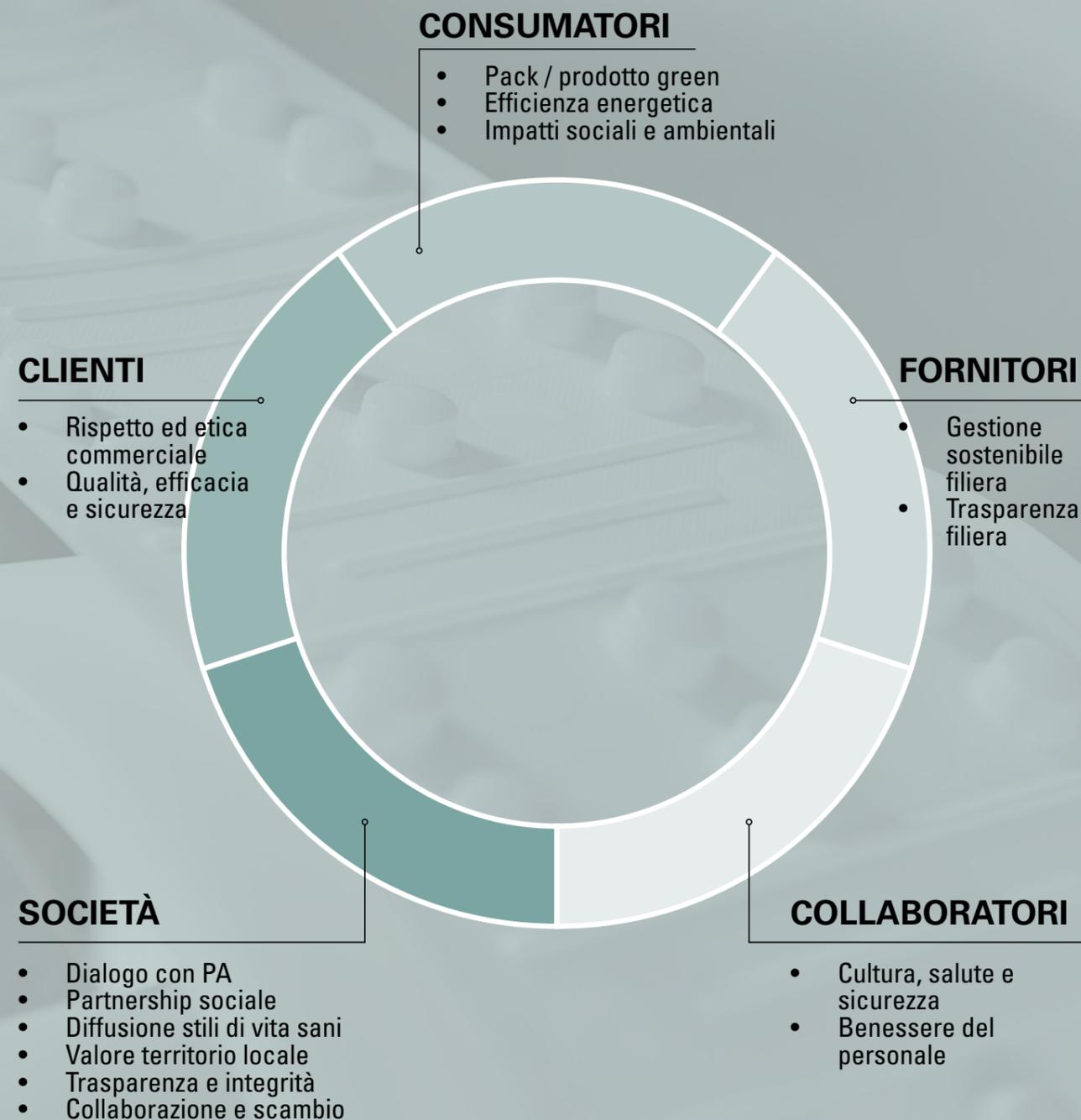
Il team ha individuato 14 argomenti materiali, rappresentati nella matrice sottostante, come risultato dell'analisi interna e delle attività di coinvolgimento degli stakeholder.



Gli stakeholder di Labomar

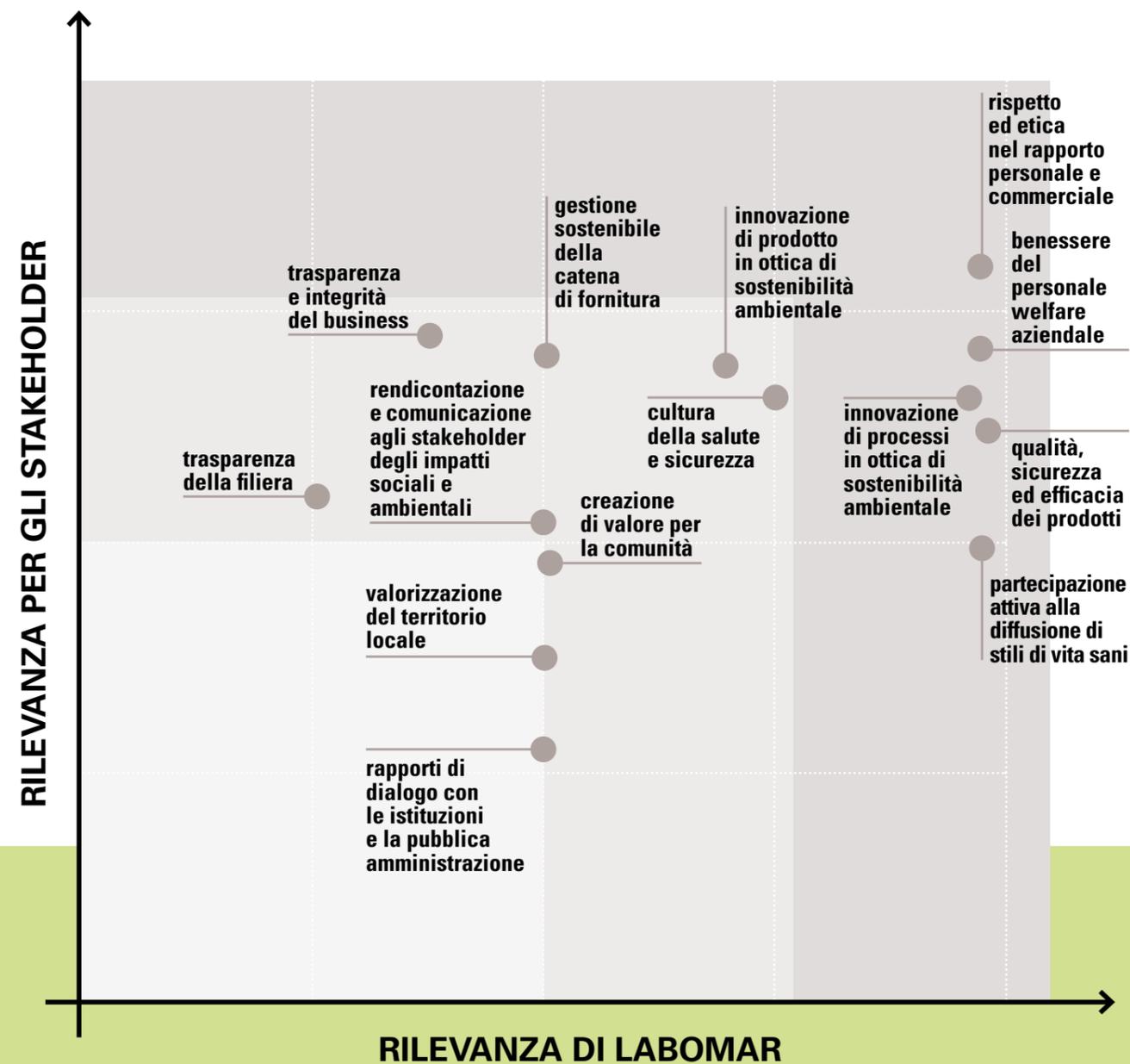


I temi materiali di Labomar





La Matrice di Materialità





Glossario e definizione dei temi materiali della sostenibilità di Labomar

| | | |
|------------|--|--|
| GOVERNANCE | Trasparenza e integrità del business | La capacità di Labomar di sviluppare il business con integrità, etica, lealtà e trasparenza. |
| | Rendicontazione e comunicazione agli stakeholder degli impatti sociali e ambientali | La capacità di Labomar di comunicare e tenere traccia di risultati e obiettivi che contribuiscono al percorso di creazione di valore per la società. |
| | Gestione sostenibile della catena di fornitura | Una porzione del valore di ogni prodotto realizzato dipende da materiali, componenti e servizi forniti da terzi. Nel rapporto con gli stakeholder è la capacità di Labomar di gestire attivamente le proprie strategie di approvvigionamento attraverso processi di controllo e di qualifica della propria catena di fornitori seguendo criteri di sostenibilità sociale e ambientale (salute e sicurezza lavoratori, rispetto dei diritti umani, rispetto dell'ambiente). |
| | Trasparenza della filiera | La capacità di Labomar di aumentare il grado di reperibilità e la comunicazione di informazioni riguardo al rispetto delle tematiche ambientali e sociali da parte dei propri fornitori diretti e indiretti. |
| AMBIENTE | Innovazione dei processi in ottica di sostenibilità ambientale | La capacità di Labomar di adottare un approccio proattivo per quanto riguarda la minimizzazione del proprio impatto sull'ambiente. Alcuni esempi in quest'ottica sono efficientamento energetico ed energie rinnovabili, riduzione delle emissioni inquinanti e degli sprechi, gestione delle risorse idriche, dei rifiuti e delle acque reflue. |
| | Innovazione di prodotto in ottica di sostenibilità ambientale | La capacità di Labomar di adottare un approccio di design del "ciclo di vita" per diminuire l'impatto ambientale e sociale di un prodotto dalla fase di progettazione fino allo smaltimento finale. |

| | | |
|---------|--|--|
| PERSONE | Qualità, sicurezza ed efficacia dei prodotti e servizi offerti | Fra i valori irrinunciabili dell'impresa è da sempre presente la qualità, il cui livello di eccellenza non è argomento di discussione né tantomeno di compromesso. Il settore stesso, d'altra parte, richiede alti standard produttivi. Labomar opera dunque con un rigoroso sistema di misure in tutte le aree della catena del valore per eliminare i rischi legati al prodotto e/o servizio utilizzati dal cliente o utenti finali e dovrebbe continuare a migliorare questo aspetto. |
| | Rispetto ed etica nel rapporto personale e commerciale | La capacità di Labomar di mettere al centro le relazioni umane e la dignità della persona, a prescindere da ogni considerazione legata alla natura del rapporto (contrattuale o meno) o alla prossimità con l'impresa (geografica e non solo). |
| | Benessere del personale e Welfare Aziendale | Promuovere l'interesse verso le esigenze personali dei collaboratori attuando politiche e iniziative volte a migliorare l'equilibrio tra vita lavorativa e vita privata, favorendo il benessere dei dipendenti dentro e fuori dall'ufficio. |
| | Cultura della Salute e Sicurezza | La capacità di Labomar di promuovere internamente le buone pratiche del vivere sano e in sicurezza favorendo la diffusione, dentro e fuori dall'organizzazione, delle conoscenze per la cura del fisico e della mente. |
| | Creazione di valore per la comunità | La capacità di Labomar di promuovere partnership per progetti sociali attivi con soggetti del territorio al fine di distribuire valore alla comunità. |
| | Valorizzazione del territorio locale | La volontà dell'impresa di promuovere progetti che si pongano l'obiettivo di supportare e sviluppare realtà locali e tipiche del territorio |
| | Partecipazione attiva alla diffusione di stili di vita sani | Nel suo rapporto con gli stakeholder è rilevante per Labomar la promozione al di fuori dei confini Aziendali della diffusione della conoscenza di comportamenti e abitudini per una vita sana ed equilibrata. |
| | Rapporti e dialogo con le istituzioni e con la pubblica amministrazione | L'impegno dell'impresa nel coltivare e instaurare rapporti costruttivi con gli enti pubblici e le istituzioni in ottica di condivisione e di creazione di valore aggiunto per la comunità e per gli stakeholder. |



BECIRCULAR
La sostenibilità in Labomar

BeCircular è il programma di sostenibilità di Labomar che prevede la costruzione e l'implementazione di un piano di attività per il raggiungimento di obiettivi misurabili e tangibili. L'obiettivo di BeCircular è quello di attivare un percorso di cambiamento Aziendale continuo con obiettivi annuali che danno vita e sostanza alle finalità di beneficio comune che Labomar si è impegnata a perseguire attraverso il business.

Creare valore come Azienda significa avere una visione chiara rispetto al proprio contributo verso un ambiente e una società migliori e significa impegno quotidiano per realizzare questa visione, mettendo in atto un programma di cambiamento, fatto di passi piccoli ma chiari. Sono questi piccoli traguardi che nel lungo periodo porteranno l'Azienda al raggiungimento del suo obiettivo di promuovere e assicurare benessere alle persone, all'ambiente, ai territori. BeCircular comporta una responsabilità e uno sforzo costanti. Non si diventa imprese sostenibili attraverso semplici dichiarazioni di buone intenzioni, prive di riscontri effettivi nella realtà quotidiana. Essere sostenibili significa assumersi a pieno titolo l'impegno di attuare una trasformazione aziendale che richiede la capacità di superare stili di pensiero consolidati e resistenze interne, per lasciare spazio a nuovi percorsi di miglioramento. BeCircular è al suo primo anno di attività: proprio per il fatto di esistere da così breve tempo, la parola che lo ha caratterizzato finora è 'opportunità'. Opportunità di creare maggior consapevolezza, di ricevere una nuova formazione, di confrontarsi con persone e realtà che stanno affrontando lo stesso percorso.

Infine, l'opportunità di definire e dare vita agli obiettivi d'azione attraverso le progettualità della sostenibilità che lo compongono.

Il programma BeCircular di Labomar è guidato da 11 Team Leader coinvolti in tutte le fasi necessarie alla sua realizzazione e conta sulla collaborazione di 5 professionisti esterni, membri dello spin off "Strategy Innovation" dell'Università Ca' Foscari di Venezia.



**Team
BeCircular**



Amadio Emanuele
Angeloni Alessandra
Berto Chiara

Bettin Cristina
Da Riva Francesco
Di Marco Chiara

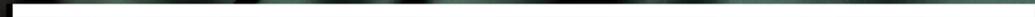
Girolami Giuseppe
Pavan Francesca

Roccatto Anna
Schiavina Gabriele



LABOMAR

FINALITÀ
DI BENEFICIO
COMUNE



ETICA,
QUALITÀ,
EFFICACIA

*Qualità è soddisfare
le necessità del cliente
e superare le sue stesse
aspettative continuando
a migliorarsi.*

William Edwards Deming

“La costante attenzione all’innovazione sostenibile dei processi per realizzare prodotti che siano etici, di qualità, sicuri ed efficaci, rispondendo ai bisogni dei nostri clienti e, di conseguenza, dei consumatori finali.”

Cuore pulsante di Labomar sono la ricerca scientifica e lo sviluppo di tecnologie brevettate sempre nuove. Il team di Ricerca e Sviluppo lavora quotidianamente su materie prime di alta qualità, su formulazioni innovative e sulla produzione di una documentazione scientifica rigorosa. Lavoriamo a fianco del cliente supportandolo nei nuovi progetti, dall’ideazione alla realizzazione, mettendo a disposizione laboratori, idee innovative e tecnologie brevettate.

Labomar punta sulla produzione ad elevati standard qualitativi contando su 3 stabilimenti produttivi equipaggiati con le più avanzate tecnologie e offrendo un’ampia gamma di possibilità di confezionamento. Dalla preparazione delle materie prime sino all’ottenimento del prodotto finito, vengono eseguiti precisi controlli di qualità dei locali, dei processi e del prodotto secondo norme GMP.

Mediante il controllo di tutte le fasi della filiera produttiva, si pone massima attenzione nella selezione dei partner e dei fornitori, affinché rispettino scrupolosamente gli standard qualitativi che Labomar richiede e che garantisce ai propri Clienti.

Il prodotto finito è dunque il risultato di un processo meticoloso e dell’impegno di un team di professionisti competenti e appassionati.

Qualità, sicurezza ed efficacia caratterizzano ogni prodotto che esce dagli stabilimenti Labomar.

| | |
|-----------------------------------|---------------|
| Unità prodotte | 30mln/anno |
| Centri di trasformazione | 16 |
| Linee complete di confezionamento | 15 |
| N° Formulazioni: | 800/anno |
| Studi clinici: | 2 |
| Investimenti in R&D: | 4% dei ricavi |
| Brevetti Platform: | 8 |
| Brevetti di formulazione: | 5 |
| Nuovi Brevetti in studio: | 2 |
| Pubblicazioni: | 16 |



IMPEGNO, TRASPARENZA, AMBIENTE

*Il mondo
è un bel posto
e per esso vale
la pena di lottare.*

Ernest Hemingway

“Un impegno concreto e trasparente verso la tutela dell’ambiente attraverso il monitoraggio degli impatti generati, l’introduzione di pratiche virtuose in Azienda, la selezione di materie prime sicure e sostenibili e la ricerca di partnership di valore con clienti e fornitori”

PROGRAMMA ENVIRONMENT

Salvaguardare l’ambiente significa rispettare il delicato equilibrio degli ecosistemi, impegnandosi concretamente e costantemente per migliorare il benessere delle persone che popolano quell’ecosistema.

I cambiamenti climatici e l’eccessivo sfruttamento delle risorse dal nostro pianeta possono sembrare problemi lontani, ma Labomar ha deciso di evitare questo approccio miope e di agire. Il programma Environment indica un percorso che si attuerà nel lungo periodo e il cui primo passo consiste nella misurazione dei nostri impatti ambientali. Il risultato di questo processo sarà l’individuazione delle potenziali criticità dell’uso di risorse, che consentirà di programmare i necessari interventi secondo l’approccio del Life Cycle Thinking.

Nel 2020 sono state attivate iniziative volte a misurare e comunicare con trasparenza l’impatto ambientale delle attività di Labomar, impostando le basi necessarie a ridurlo. Le attività di intervento 2020/2021 sono definite in tre ambiti contestuali di analisi: l’ambito organizzativo, l’ambito produttivo e la filiera.

1. Progetto Gestione Ambientale

2. Progetto Packaging Sostenibile

3. Progetto Supply Sostenibile

4. Progetto Zero Waste



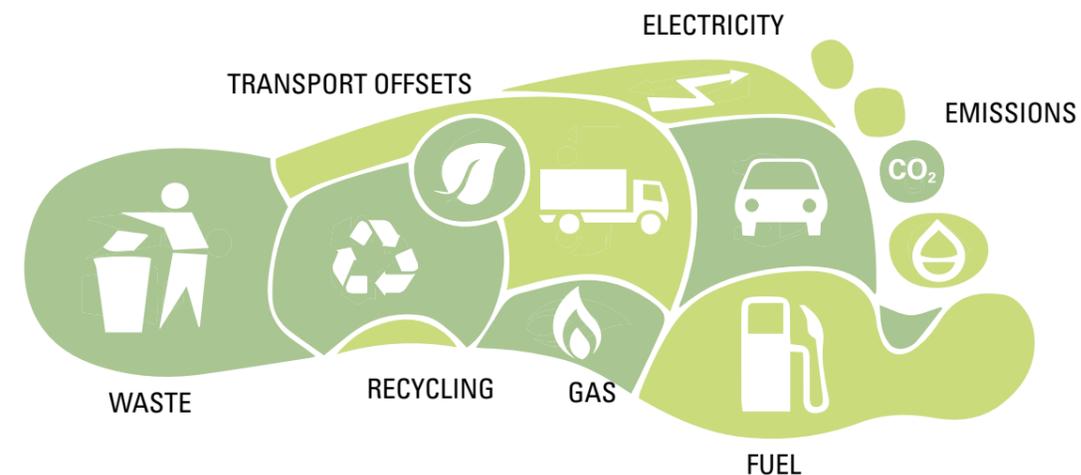
1. Progetto Gestione Ambientale

Il progetto interviene sugli impatti ambientali generati nella dimensione organizzativa, includendo i processi produttivi e adottando un approccio di Life Cycle Thinking.

Questo processo ha come obiettivo la certificazione ISO 14001. Nel 2020 sono state avviate tre attività: una prima raccolta dati, una misurazione degli impatti ambientali e un programma formativo per il team interno specializzato su tecniche e metodi di gestione ambientale. Si è inoltre dato un forte segnale di cambiamento programmando il passaggio ad una fornitura di energia elettrica proveniente al 100% da fonti di energia rinnovabile. Per il 2021 Labomar si propone di seguire le pratiche e l'approccio necessario per la realizzazione di un Sistema di Gestione Ambientale ispirato alle linee guida degli standard riconosciuti su panorama internazionale. In questo modo si vogliono verificare le criticità inerenti agli impatti ambientali, gli ambiti di intervento e gli obiettivi di riduzione. È il primo passo che servirà per definire i processi da attuare per raggiungere i target ambiziosi proposti, in armonia con la politica ambientale stabilita, per strutturare un sistema di monitoraggio, misurazione dei risultati e provvedere alla loro comunicazione. L'ultimo passo sarà la delineazione di un processo di continuo miglioramento dell'efficienza dei processi aziendali in termini di riduzione di impatto ambientale.



Gli impatti ambientali di Labomar sono:



56 tonnellate di CO₂

11.025 m³ di H₂O

148.335 smc di gas

1.620 tonnellate di CO₂

372 ton riciclate

1.426 ton di rifiuti

3,8 mln di kWh di luce



I risultati della prima mappatura dei dati sono riportati nella tabella seguente. I dati sono stati calcolati sulla base dei consumi e delle informazioni raccolte relativamente agli impianti aziendali siti a Istrana (TV) e utilizzando coefficienti di conversione disponibili in letteratura:

| | | |
|---------|---|--|
| ENERGIA | Consumo totale di energia primaria da parte dell'organizzazione – Kwh | 2019: 4.791.616 [elettrica + gas] 3.401.114 [elettrica] 2020: 5.407.589 [elettrica + gas] 3.881.134 [elettrica] |
| | Consumo totale di energia primaria da fonti rinnovabili – Kwh (*) | 2019: 1.054.345 kWh 2020: 1.203.152 kWh |
| ACQUA | Consumo totale di acqua – m ³ (*) | 2019: 7.502 2020: 11.025 |
| ARIA | Tot. Emissioni di CO ₂ da fonti di energia primaria – t | 2019: 1.430 2020: 1.620 |
| | Tot. Emissioni di CO ₂ da automezzi Aziendali – t | 2020: 56 |
| RIFIUTI | Rifiuti totali generati - t | 2019: 1.236 2020: 1.426 |
| | Rifiuti pericolosi generati - t | 2019: 1,34 2020: 4,9 |
| | Totale rifiuti riciclati – t | 2019: 304, 26 2020: 372,16 |
| GAS | Totale gas utilizzato – smc (*) | 2019: 149.611 2020: 148.335 |

I dati sono stati calcolati avendo come riferimento il perimetro degli stabilimenti aziendali siti a Istrana (TV) e utilizzando coefficienti di conversione disponibili in letteratura. I dati non sono certificati e sono soggetti a possibile revisione.

() stime ottenute con le informazioni disponibili al momento della emissione del report; dato soggetto a modifica a seguito della ricezione dei dati consuntivi del fornitore.*

Si nota un generale incremento dei consumi e della generazione di rifiuti nel 2020 rispetto all'anno precedente, ma questo è dovuto principalmente ad un parallelo aumento della produzione e del fatturato dell'azienda. L'obiettivo è quello di mappare chiaramente i processi e i consumi in maniera da avere un riconoscimento chiaro e definito dell'effettiva performance ambientale al netto dell'effetto della variazione della produzione. Da qui si procederà con il percorso di riduzione degli impatti.

OBIETTIVI 2021

100% energia elettrica proveniente da fonti di energia rinnovabile (target già raggiunto con l'individuazione di un nuovo fornitore di energia rinnovabile a inizio anno);

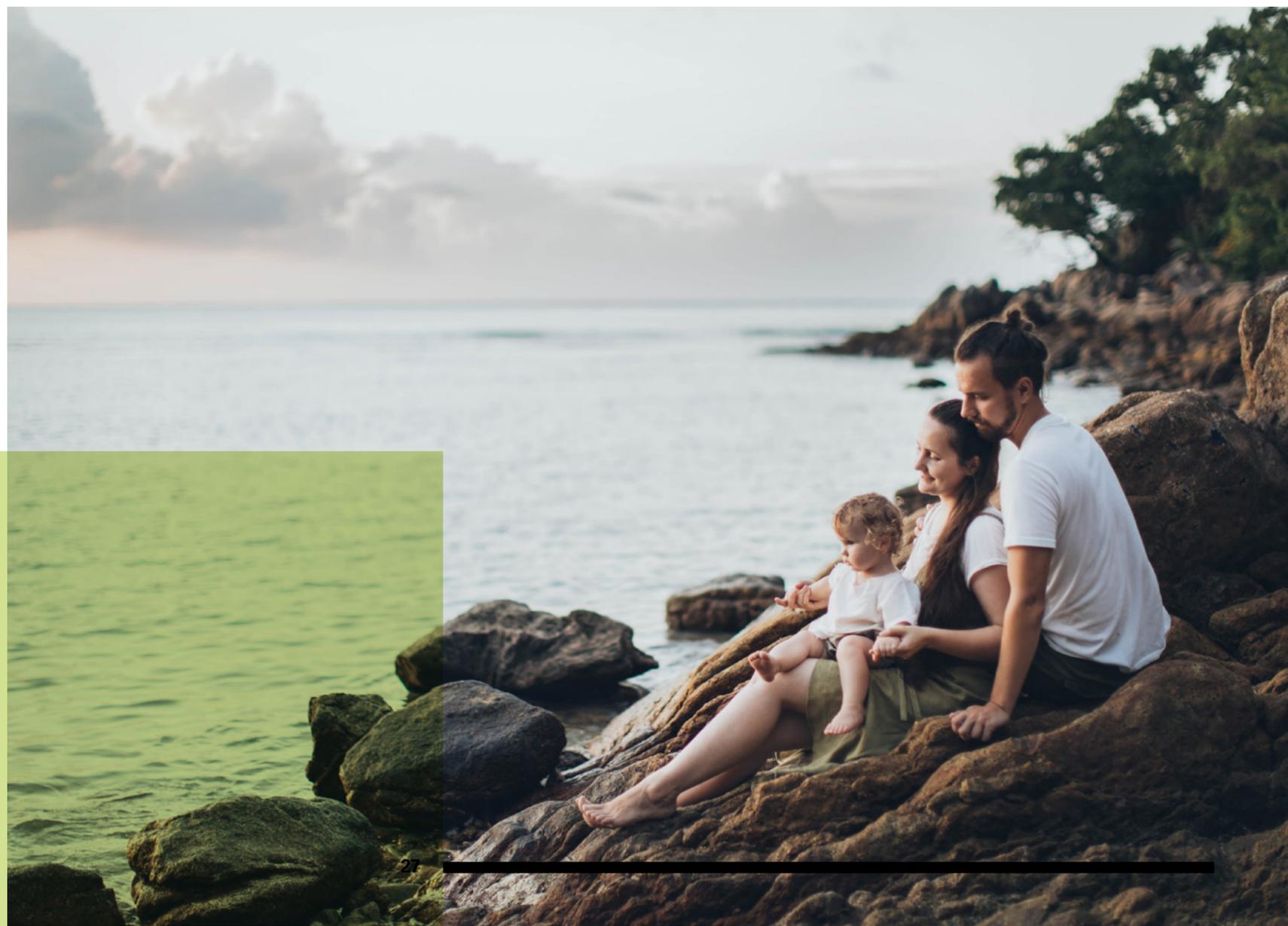
Implementazione di un Sistema di gestione ambientale ispirato alle linee guida degli standard internazionali più autorevoli e riconosciuti tra i quali ISO 14001 e il GhG Protocol;

Definizione delle aree critiche di impatto e degli obiettivi di riduzione;

Parco auto aziendale elettrico: acquisto di 3 auto e installazione colonnine elettriche;

Riduzione dell'uso di plastica nelle aree ristoro con eliminazione delle bottiglie e introduzione di un sistema di distributori.

Raddoppiare la quota di carta certificata secondo gli standard di gestione sostenibile della filiera.





2. Progetto Packaging Sostenibile

Il programma Packaging sostenibile è parte dell'intervento di Labomar per la riduzione degli impatti sull'ambiente dei nostri prodotti. È un progetto che ha una doppia anima per la nostra azienda: da un lato è un'opportunità per Labomar di sviluppare competenze e conoscenze rilevanti per il mondo emergente della green economy, dall'altro è un'iniziativa che promuove la sensibilità alla tematica ambientale nella nostra filiera produttiva.

È per questo motivo che Labomar nel 2020 ha deciso di intraprendere un percorso di formazione interna per acquisire competenze in ambito packaging sostenibile e per introdurre la filosofia del Life Cycle Thinking. In futuro Labomar si propone quindi di innovare l'offerta di packaging primario, secondario e terziario in chiave ecologica riformulando le proprie proposte sul mercato sulla base di tre linee guida di sostenibilità: Life Cycle Thinking, Ecodesign e Bioeconomia.

A.

PRINCIPIO DI LIFE CYCLE THINKING

Questo approccio ci fornirà le informazioni di base per valutare le implicazioni ambientali, sociali ed economiche di un prodotto considerando tutte le fasi del ciclo di vita prima di avviarne la relativa progettazione, realizzazione e distribuzione nel mercato.

B.

PRINCIPIO DI ECONOMIA CIRCOLARE

Ecodesign:

ridefinirà il design di alcuni packaging privilegiando i formati leggeri che ci consentiranno di limitare l'utilizzo di materie prime, di scegliere le soluzioni mono-materiale così da favorire la raccolta differenziata e quindi il successivo riciclo. Quando l'eliminazione del multipack non è possibile, si cercherà comunque di favorire le soluzioni di alta qualità per ridurre gli sprechi.

Riciclabilità:

ci si propone di abbandonare l'utilizzo di materiali vergini provenienti da fonte fossile e garantire la possibilità di riciclo a fine vita del packaging. Per alcuni prodotti saranno dismessi i materiali di origine fossile e sostituiti con materiali 100% riciclati e riciclabili.

C.

PRINCIPIO DI BIOECONOMIA

Origine dei materiali:

sarà promosso il modello di bioeconomia basato sull'uso efficiente delle risorse rinnovabili e sulla rigenerazione territoriale

Biodegradabilità e Compostabilità:

verranno introdotti in azienda, con la partnership di rinomate realtà industriali di settore, materiali biodegradabili e compostabili a basso impatto ambientale

| LA SOSTENIBILITÀ DEI MATERIALI | | LA SOSTENIBILITÀ DAL RICICLO |
|--|---|---|
|  BIO-PE |  PLA |  R-PET (50-100%) |
| Polimero a base biologica Da risorse rinnovabili Riciclabile | Polimero di acido polilattico Da risorse rinnovabili Biodegradabile e compostabile | Da risorse riciclate (PET): es. dalle bottiglie vuote di plastica Risparmia il consumo di elevate quantità di energia e emissioni di gas serra (> 40%) se comparata con il PET vergine. Aiuta a prevenire che la plastica finisca dispersa nell'ambiente, dove impiegherebbe centinaia di anni per decomporsi naturalmente. |

| RISULTATI 2020 | OBIETTIVI 2021 |
|---|--|
| 25 collaboratori coinvolti, suddivisi tra R&D, Supply Chain, Ingegneria e Industrializzazione, Commerciale, Assicurazione Qualità, Lean team; | Incrementare al 5% il volume di packaging acquistato con criteri di Life Cycle Thinking, Economia circolare e Bioeconomia; |
| 130 ore di formazione; | Definire le linee di prodotto coinvolte nella trasformazione a packaging sostenibile; |
| Scouting e selezione di nuovi partners per lo sviluppo del progetto packaging sostenibile; | Avviare nuovi progetti fondati su partnership strategiche con fornitori e clienti che favoriscano il continuo miglioramento dell'impatto ambientale del packaging. |





3. Progetto Supply Sostenibile

Gli impatti ambientali e sociali di un'impresa non sono racchiusi in un approccio limitato al gate-to-gate. Per produrre un valore effettivo Labomar intende coinvolgere i propri partner, i fornitori in primis. L'obiettivo consiste nel creare una politica di gestione dei fornitori che includa la preferenza e la consolidazione dei rapporti verso imprese, prodotti e servizi che producano valore a livello sociale e ambientale. Per raggiungere questo scopo, agli altissimi standard di qualità già richiesti storicamente nei processi di selezione e valutazione, sono integrati criteri di carattere ambientale e sociale. Nel 2021 questa operazione prevede la raccolta di informazioni e dati dai fornitori fino a includere, nel lungo periodo, l'intera filiera. Il bacino di informazioni permetterà l'individuazione delle aree critiche e gli interventi futuri.

OBIETTIVI 2021

50% dei fornitori attuali valutati con criteri sociali e ambientali, per intervenire sull'aumento degli acquisti totali da fornitori che si distinguono per il loro orientamento alla sostenibilità;

100% nuovi fornitori valutati con criteri sociali e ambientali;

Elaborazione di codice di condotta destinato alla condivisione con i fornitori;

20% dei fornitori che sottoscrivono il codice di condotta;

2 azioni strutturate dirette all'aumento della trasparenza rispetto ai fornitori indiretti di Labomar;

70% fornitura pack secondario certificato FSC;

70% fornitura di imballaggi per unità di spedizione proveniente da carta da macero;

70% fornitura film eco friendly per imballaggi;



4. Progetto Zero Waste

La politica Zero Waste traduce in azione l'impegno per la sostenibilità ambientale a livello organizzativo. Sono definite in essa le aree di intervento sugli sprechi Aziendali e l'acquisto di prodotti rispondenti a criteri di sostenibilità. Nel 2020 Zero Waste guarda specificamente agli sprechi esistenti nella sua dimensione organizzativa, negli uffici e nell'ambiente di lavoro. Obiettivo futuro sarà quello di inserire in tale politica gli aspetti legati al nostro settore produttivo, allargando l'attività anche ad impatti via via più rilevanti, al momento programmati nel progetto "Gestione ambientale".

Le attività di riduzione sprechi e acquisti verdi sono al momento stabilite sui seguenti ambiti:

| AMBITO DI RIDUZIONE | TARGET 2020 | AZIONI 2021 |
|------------------------------------|--|--|
| raccolta differenziata | | Aumento capacità di differenziazione dei rifiuti generati da aree ristoro e uffici da avviare a riciclo 2h di formazione per lavoratore |
| plastica | Ca. 430 kg plastica da bottiglie d'acqua e flaconi | Riduzione del 50% della plastica da bottiglie d'acqua dalle aree ristoro e uffici |
| | 220 borracce donate | Installazione di una rete di distributori di acqua potabile filtrata |
| carta | | -10% utilizzo carta |
| | 4.600 kg carta da risme utilizzata per la stampa | Acquisto di una quota pari almeno al 70% di carta con caratteristiche di sostenibilità certificate |
| viaggi | Politica viaggi aziendali | 3 auto elettriche 3 colonnine di ricarica |
| altri materiali (ufficio, pulizie) | | 8 criteri di ecosostenibilità inseriti per la gestione degli acquisti |



**BENESSERE,
COMUNITÀ,
RISPETTO**

*Il rispetto nasce
dalla conoscenza,
e la conoscenza
richiede impegno,
investimento, sforzo.*

Tiziano Terzani



“Garantire il benessere dei lavoratori, dei loro familiari e della comunità attraverso lo sviluppo di iniziative che promuovano la crescita delle competenze, la consapevolezza e la diffusione di stili di vita sani e i principi di rispetto e diversità”

PROGRAMMA PEOPLE & WELL-BEING

Labomar concepisce il benessere come una missione che riguarda tutti, non come il semplice obiettivo dei suoi prodotti. Le persone e il loro benessere sono da sempre al centro dell’offerta di prodotti, del rapporto con i clienti, dei processi produttivi e organizzativi e delle relazioni che escono anche dai confini Aziendali arrivando alle famiglie dei collaboratori e ai cittadini con cui si intrattiene una relazione storica sul territorio.

Il programma People & Well-being risponde alla terza finalità di beneficio comune di Labomar Società Benefit. Esso si compone di attività già radicate nella storia e cultura Aziendale, ma che nella logica del miglioramento continuo trovano ulteriori sviluppi verso la valorizzazione della persona. Esso racchiude le attività di crescita delle persone di Labomar – Progetto Crescere in Labomar; l’attenzione al benessere in Azienda – Progetto Well-being; il coinvolgimento e la condivisione sui valori – BE Labomar book; e il tema della diversità e inclusione – Progetto Diversity & Inclusion.

Le persone in Labomar:





1. Progetto 'Crescere in Labomar'

Labomar investe nello sviluppo e nella crescita delle persone. Fornire piani di sviluppo professionale e offrire formazione per migliorare le competenze individuali è la chiave per aumentare il benessere, il senso di appartenenza al team di Labomar e anche la produttività.

La formazione e lo sviluppo delle capacità devono essere i capisaldi di un percorso di crescita delle singole persone, un percorso che mira ad aiutare ciascuno a mettere a frutto il suo potenziale, individuandone le specifiche inclinazioni e spinte motivazionali. In questo modo, si vuole cercare di trasformare il posto di lavoro in un luogo dove ognuno può sentirsi pienamente realizzato e considerato in quanto individuo con le sue unicità. Per questo il progetto 'Crescere in Labomar' promuove l'aumento di quantità e qualità dei programmi di formazione e lo sviluppo di piani professionali sempre più personalizzati, che accompagnino la persona nel suo percorso di crescita continua all'interno dell'Azienda.

| TARGET | 2020 | 2021 |
|--|--|--|
| Totale ore di formazione | 9.511 | 10.000 |
| Lavoratori che hanno partecipato a formazione professionale concentrata su competenze per ampliare le capacità del personale nelle mansioni rispettive al proprio lavoro | 77,2% | 80% |
| Totale formazione professionale | 9.150 | Total Production Maintenance, Behaviour Based Quality |
| Lavoratori che hanno partecipato a formazione su competenze trasversali per tutte le funzioni oltre le normali responsabilità | 7,6% | Problem Solving, Gestione progetti, Lean Mailing, Lean Meeting, TCO – Total Cost of Ownership |
| Totale ore formazione competenze trasversali | 84 | |
| Lavoratori che hanno partecipato a formazione su abilità per lo sviluppo personale | 13,84% | BENESSERE IN AZIENDA <ul style="list-style-type: none"> • Valori Aziendali • Principi ergonomici e la salute nell'ambiente di produzione • Gestione dei conflitti e l'espressione di feedback positivi |
| Totale ore formazione personale | 234 | |
| Ore di formazione su tematiche di sostenibilità | 130 – sviluppo di packaging sostenibile 10 – sostenibilità in Azienda | SOSTENIBILITÀ raccolta differenziata e riciclo dei rifiuti 12 ore: sistemi di gestione ambientale |



2. Progetto 'Labomar well-being'

Il benessere si crea con la somma di diverse attenzioni e con la logica del miglioramento continuo, personale e collettivo. Salute e sicurezza, welfare aziendale e attività sul benessere sono gli ambiti del progetto well-being.

Le attività sul tema della Salute e Sicurezza sono solide e continuative. Nel 2020, l'attenzione alla salute ha avuto un ruolo centrale.

Il welfare aziendale da alcuni anni si appoggia su una piattaforma che offre numerosi benefit a scelta per i lavoratori.

Inoltre, Labomar sostiene storicamente la diffusione e l'educazione agli stili di vita sani, come naturale ampliamento della filosofia aziendale. Nutrizione, esercizio fisico e abitudini sane rientrano nel progetto LABOFIT, che mette a disposizione dei lavoratori di Labomar e della cittadinanza strutture per lo sport, programmi di allenamento e percorsi nutrizionali, coniugando attività fisica e alimentazione sana. Negli anni passati LABOFIT includeva la partecipazione a eventi sportivi del territorio come: "Camminare per la vita"; "Maggio in Corsa"; "Treviso in Rosa"; ecc.

Nel 2020, per via delle politiche di distanziamento sociale, è stato impossibile incrementare o continuare le attività collettive e sportive, ma sono obiettivo del 2021 se la crisi pandemica regredirà e lo renderà possibile.

| TARGET | 2020 | 2021 |
|---|--|---|
| Welfare | 40/40 premi di performance distribuiti | Inserimento di parametri ambientali nella valutazione delle performance |
| | 184 persone aventi diritto alla piattaforma di welfare aziendale | Legato al numero di dipendenti |
| Labofit | 8 approfondimenti educativi su stili di vita sani nella campagna "Covid-19. Gestire la crisi e cogliere opportunità" | 10 Suggerimenti, approfondimenti educativi sui prodotti che realizziamo e come meglio utilizzarli per migliorare il proprio benessere |
| Salute e sicurezza in tempi di pandemia | 7 responsabili coinvolti nei protocolli anti-covid | Mantenimento |
| | 48 lavoratori in modalità agile anti-Covid Accident frequency rate: 5,68 infortuni ogni 1.000.000 di ore lavorate | Mantenimento |



3. Progetto 'BE Labomar Book'

La condivisione di valori, obiettivi e buone pratiche tra le persone del team di Labomar è un driver di crescita per tutti. Tracciare un cammino comune verso la sostenibilità e verso il successo sempre maggiore del business attraverso la forza della collettività non sarebbe sufficiente a raggiungere la meta, se non lo condividessimo con chi deve percorrere quel cammino.

BELabomar è il progetto che promuove il coinvolgimento delle persone attraverso una comunicazione interna chiara sui valori e le attività Aziendali.

Esso include un sistema interno di raccolta e risposta ai suggerimenti dei lavoratori per migliorare il modo di lavorare e l'ambiente di lavoro e strumenti di comunicazione interna. BELabomar è infatti il titolo del magazine aziendale semestrale e della newsletter interna bimensile attivi da più di tre anni e che nel 2020 sono stati particolarmente importanti nel clima di crisi vissuto.

Il progetto prevede l'incremento e il miglioramento della condivisione interna, includendo anche le attività e i risultati del percorso di sostenibilità attraverso una nuova newsletter bimestrale intitolata "Be-Circular"; la creazione e distribuzione di un manuale interattivo dei lavoratori contenente tutte le informazioni utili al miglioramento del clima di benessere, intitolato "BELabomar Book"; l'implementazione di uno strumento di comunicazione interna digitale – Labomar Channel – che, attraverso schermi posizionati in varie aree dell'azienda, consenta una condivisione delle informazioni continua anche con l'obiettivo di migliorare l'engagement dei dipendenti.





LA COMUNICAZIONE INTERNA
È UNO DEI RISULTATI RAGGIUNTI IN LABOMAR



LABOMAR
NEWSLETTER

Newsletter interna bimestrale



LABOMAR
HOUSE ORGAN

Magazine interno semestrale
per i dipendenti

| TARGET | 2020 | 2021 |
|--------------------------|-----------------------------------|--|
| Sistema dei suggerimenti | 71 idee e suggerimenti presentati | Mantenimento |
| | 50% tasso di suggerimenti accolti | Mantenimento |
| BE Labomar newsletter | 6 newsletter | 12 newsletter, includendo bimestralmente la nuova newsletter "Be Circular" per diffondere la cultura della sostenibilità |
| BE Labomar magazine | 2 pubblicazioni | 2 pubblicazioni con nuova rubrica "Be Circular" |
| BE Labomar book | Ideazione e raccolta materiale | Produzione di Be Labomar Book 100% dei lavoratori raggiunti da Be Labomar Book |
| Labomar Channel | | Implementazione di un piano editoriale digitale |

4. Progetto 'Diversità e inclusione'

Labomar crede che la diversità e l'inclusione non siano dei problemi da gestire, ma opportunità su cui investire. Un team di lavoro diversificato e fondato sul valore dell'inclusività è più ricco e performante di uno in cui predomina l'omologazione. Inoltre, essere proattivi sul valore della persona e del suo benessere non può non tener conto del fatto che il benessere non è lo stesso per tutti.

Il progetto "Diversità e inclusione" sviluppa attività finalizzate a rendere questo tema strutturato e formalizzato.

| TARGET 2020 | OBIETTIVI 2021 |
|--|--|
| Raccolta e sistematizzazione dati e indici diversità di genere ed età | Mantenimento |
| Procedure che confermano l'impegno a garantire la diversità, l'equità e l'inclusione in tutte le attività di recruiting | Interventi mentoring e networking per fluidificare i processi interni sui temi legati alla diversity e aumentare il livello di inclusività dell'ambiente di lavoro e dei dipendenti. |
| L'Azienda ha designato esplicitamente una persona o un gruppo come responsabile della diversità, dell'equità e dell'inclusione nell'ambiente di lavoro | Mantenimento |





BELLEZZA,
CULTURA,
SOCIALE,
TERRITORIO

*Il futuro appartiene
a coloro che credono
nella bellezza
dei propri sogni.*

Eleanor Roosevelt

“Promuovere la cultura del bello e della bellezza, il sostegno a iniziative culturali e sociali e la valorizzazione del territorio”

PROGRAMMA LOCAL LOVE

Soprattutto in tempi segnati da nuove e difficili sfide, è importante trovare il tempo per riflettere sui legami dati per scontati e sul valore che hanno nella vita quotidiana. Local Love è il progetto che definisce il legame di Labomar con il territorio in cui l’Azienda è nata e cresciuta. La comunità locale di Istrana e del trevigiano è uno stakeholder importante non solo per la presenza fisica delle sedi Aziendali, ma perché Labomar si concepisce parte viva della vita sociale di questo territorio, in una logica di interdipendenza. Per questo, da sempre, Labomar partecipa alle iniziative locali e instaura relazioni significative con le realtà del territorio. I benefici sociali si generano così dallo sviluppo di capitale umano, intellettuale e culturale del territorio e dalla tutela delle risorse ambientali e dei patrimoni esistenti.

Local Love esiste da diversi anni come approccio spontaneo, non formalizzato, verso il nostro territorio.

Le relazioni con Associazioni, organizzazioni no profit, scuole, istituzioni sono da sempre ricercate e costruite con grande passione. Come Società Benefit, però Labomar ha voluto strutturare Local Love con uno scopo e un obiettivo di più lungo periodo e di generazione di valore programmata e misurata.

Donazioni e sponsorship

Nuovi progetti di valore in partenza nell’anno 2021

1. Progetto Gruppo di Acquisto Solidale Aziendale
 2. Progetto di riqualificazione sociale, ambientale e paesaggistica
 3. Progetto Treadom
-



Donazioni e sponsorship

Labomar ha storicamente partecipato annualmente a programmi di donazioni economiche o in prodotti alle realtà sociali, culturali e sportive del territorio.

Le numerose sponsorship e le partecipazioni a eventi, tavoli di discussione, ambienti di scambio imprenditoriale hanno caratterizzato l'ampia rete di relazioni Aziendali di valore.

2020

40.125 euro di donazioni in prodotti Gel Disinfettanti alle realtà: Arma dei Carabinieri, Liceo Ginnasio Statale Canova, Comune di Istrana, Azienda ULSS 2 -Marca Trevigiana, prefettura di Treviso, Fondo assistenza previdenza, Assindustria Venetocentro - Imprenditori Padova Treviso (associazione aderente a Confindustria), G.S.G. Polisportiva Istrana

2.350 euro di donazione alla realtà: Domus Nostra

Sponsorizzazioni Treviso Basket, Calcio Istrana 1964 ASD

Sponsor eventi: Fondazione Oderzo Cultura, Camminare per la vita

Eventi Aziendali: master II livello in fitoterapia applicata – online

2021

Supporto a Trevisatletica, un'associazione sportiva dilettantistica, Attualmente costituita da 18 atleti con disabilità intellettiva relazionale, di età compresa tra i 15 e i 35 anni. Fortemente motivati, si allenano settimanalmente, in base agli eventi sportivi programmati, guidati da tecnici qualificati, passando attraverso le specialità dell'atletica leggera e scoprendo le loro abilità motorie individuali ma anche l'importanza della condivisione e del sostegno reciproco all'interno del gruppo. Dall'esigenza di integrare gli allenamenti in pista con degli esercizi di potenziamento, Trevisatletica, con la collaborazione di Labomar ha deciso di realizzare una piccola palestra attrezzata.

Sponsor eventi:

Creativity week, l'associazione "Innovation Future School" si propone di coinvolgere giovani, imprese e istituzioni attraverso un programma di eventi e attività sul territorio durante tutto l'anno al fine di costituire un legame sempre più stretto e solido tra questi attori. TCW mira a mettere al centro i giovani innovatori creativi italiani premiando le più interessanti idee imprenditoriali del territorio, stimolando il confronto e coinvolgendo un pubblico trasversale (giovani, famiglie, enti, istituzioni e imprese) sui temi dell'innovazione e della sostenibilità. Labomar sarà uno degli sponsor e partner organizzatori del programma, contribuendo in maniera attiva all'accelerazione e premiazione di nuove start up

Partecipazione al tavolo di discussione di Assindustria, grazie alla delega all'ambiente dell'Amministratore delegato.

NUOVI PROGETTI DI VALORE IN PARTENZA NELL'ANNO 2021

1. Progetto Gruppo di Acquisto Solidale Aziendale

Labomar costituisce nel 2021 il Gruppo di Acquisto Solidale (GAS) Aziendale, grazie alla partnership con una Cooperativa locale che si occupa di bioagricoltura sociale, ovvero produce e commercializza frutta e verdura biologica certificata. L'offerta comprende anche altri prodotti provenienti sempre da coltivazioni biologiche. La realtà con cui si è deciso di costituire una partnership è importante per il ruolo sociale nel territorio e per la connessione esistente con i nostri valori di alimentazione e stili di vita sani, grazie alla progettualità di agricoltura sociale.

Le coltivazioni orticole previste sono quelle tipiche del territorio trevigiano: negli ultimi anni la cooperativa ha ottenuto la certificazione ufficiale sul Radicchio rosso di Treviso IGP. Parallelamente, un piccolo orto sperimentale consente di testare nuovi prodotti, misurandone sia la resa agricola sia l'apprezzamento da parte dei clienti. La Cooperativa è un'impresa sociale che sviluppa percorsi terapeutici, riabilitativi e di integrazione sociale di persone in contesti di vulnerabilità sociale, valorizzando allo stesso tempo le risorse agricole e ambientali del territorio. Coltivazione della terra e cura degli animali diventano quindi strumenti preziosi con i quali costruire un recupero psicofisico dell'individuo. Le attività sono di tipo abilitativo, alle quali si dedicano persone prive di abilità, o riabilitativo, con finalità di reinserimento e integrazione di persone abili ma svantaggiate attraverso il lavoro. I percorsi di recupero sono individuati a seconda delle singole necessità, con l'obiettivo di sviluppare una crescita spirituale e professionale. Le problematiche affrontate, non solo di tipo psichiatrico, supportano e promuovono il reinserimento sociale di persone altrimenti "depositate" nella sfera socio-assistenziale pubblica.

Labomar si impegna, attraverso questa nuova relazione, ad acquistare periodicamente prodotti alimentari e agricoli della Cooperativa in forma organizzata e collettiva. Sono garantiti in questo modo, il supporto a una realtà che si adopera per l'inclusione sociale nel territorio e, allo stesso tempo, un servizio concreto ai lavoratori di Labomar orientato al benessere della salute loro e delle relative famiglie e l'opportunità di fare parte di qualcosa di importante.

OBIETTIVI 2021

Attività di promozione e sviluppo del Gruppo di Acquisto Solidale Aziendale

Almeno 10 acquisti collettivi

Almeno 30 persone coinvolte



2. Progetto di riqualificazione sociale, ambientale e paesaggistica

Il progetto impegna Labomar per tutto l'anno 2021 nella riqualificazione di un terreno di 5.000 m2 situato nel comune di Istrana, al fine di valorizzarne il paesaggio e la funzione sociale. Il progetto prevede numerose migliorie dell'area, tra cui la costruzione di una pista pedonale, l'inserimento di alberi e piante. Una volta completata l'opera, il terreno verrà interamente donato al Comune di Istrana per la gestione futura.

OBIETTIVI 2021

5.000 m2 da riqualificare

3. Progetto Treedom

Nell'ambito della tutela ambientale e della compensazione della Co2, rientra il progetto con Treedom, la piattaforma web che consente di piantare alberi in tutto il mondo, coinvolgendo i contadini presenti nella zona e di sostenerli in particolare nel primo periodo, quando ancora gli alberi non sono produttivi. L'attività prevede la formalizzazione di un impegno nell'acquisto di alberi nell'anno 2021:

OBIETTIVI 2021

200 alberi in Camerun





Conclusioni

Con questa prima Relazione d'impatto Labomar si propone di tenere aperta una finestra di dialogo con tutti gli stakeholders, con la vicinanza e la trasparenza che da sempre ci contraddistingue. È il nostro modo di rendere tutti partecipi dei risultati del nostro impegno ma anche di confrontarci sulle sfide ancora aperte.

Lo consideriamo il primo di una lunga serie di passi, frutto di un lavoro lungo e incessante che auspichiamo possa essere d'ispirazione a tutte le imprese che condividono la nostra visione e che avvertono impellente la necessità di intraprendere un percorso di cambiamento verso la sostenibilità.

Ma il cammino è lungo e va compiuto insieme, con un comune impegno, unendo idee ed energie, per essere uniti e più forti, e per rendere la meta sempre più vicina, per il bene del Pianeta e per il futuro di tutti.





Labomar S.p.a.
Via N. Sauro, 35/I - 31036 Istrana (TV)
P- Iva IT03412720264
tel: 0422 7312 - fax: 0422 836547
contact@labomar.com
www.labomar.com

