

Comunicato stampa

**Labomar: il 18 maggio parteciperà alla Spring Conference di Francoforte
organizzata da Equity Forum ed il 26 maggio all'AIM Conference organizzata da
Borsa Italiana**

Istrana (TV) 11 maggio 2021. Calendario fitto di appuntamenti con la comunità finanziaria italiana ed internazionale per Labomar (AIM Ticker: LBM), azienda nutraceutica italiana attiva a livello internazionale che conferma la propria partecipazione a due conferenze dedicate a far incontrare le società quotate con gli investitori.

Il Fondatore Walter Bertin, insieme al top management di Labomar, sarà collegato digitalmente il giorno:

- 18 maggio all'Equity Forum Virtual Conference,
- 26 maggio alla quarta edizione dell'AIM Conference Edizione Milano.

Strategia di crescita, relazione d'impatto, progressi nel processo evolutivo per la certificazione di società BCorp, risultati 2020 i principali temi che verranno discussi.

La documentazione sarà disponibile sul sito internet della Società www.labomar.com – sezione Investor.

Profilo Labomar

Fondata da Walter Bertin nel 1998 a Istrana, in provincia di Treviso, Labomar è un CDMO (Contract Development and Manufacturing Organization), ossia società specializzata nello sviluppo e produzione di integratori alimentari, dispositivi medici, alimenti a fini medici speciali e cosmetici per conto terzi. Il suo team di ricerca lavora per creare, sviluppare e realizzare prodotti ad alto valore aggiunto nel campo della nutraceutica, con una particolare vocazione all'innovazione. Molti degli integratori prodotti da Labomar si avvalgono di tecnologie proprietarie in grado di aumentare la biodisponibilità degli attivi, modularne l'assorbimento gastrointestinale e migliorarne il gusto. Negli oltre 20 anni di vita, Labomar ha costruito un business model che la differenzia dai concorrenti del settore e che è in grado di generare valore per tutti i propri stakeholder, offrendo un servizio full service a 360 gradi, con elevati standard di qualità e produttività. Vanta un dipartimento di ricerca e sviluppo strutturato e all'avanguardia, una squadra commerciale in grado di rispondere tempestivamente alle richieste del mercato e un'elevata differenziazione di prodotto, anche grazie ai brevetti e formule proprietarie. Labomar crede profondamente in un sistema aziendale fondato sulla sostenibilità, sull'attenzione alle persone, all'ambiente e alla comunità, e per questo motivo ha cambiato il proprio statuto divenendo Società Benefit: il nuovo status giuridico, introdotto in Italia nel 2016, formalizza la scelta di puntare su un modello di sviluppo responsabile, sostenibile e trasparente, che integra gli obiettivi economico-reddituali con aspetti di natura sociale e ambientale.



Labomar ha chiuso il 2020 con un fatturato consolidato preliminare pari a circa 61,1 milioni di euro (a cambi costanti pari a circa 61,5 milioni di euro), in incremento del 26,3% (27,2% a cambi costanti) rispetto al fatturato consolidato realizzato nel 2019. Il dato 2020 include, per la prima volta, un intero anno di ricavi e marginalità della canadese ImportFab, acquistata nel mese di ottobre del 2019.

Per informazioni:

Ufficio Stampa Labomar

Thanai Bernardini

+39.335.7245418

me@thanai.it

Alessandro Bozzi Valenti

+39.348.0090866

alessandro.valenti@thanai.it

Investor Relations Labomar

Claudio De Nadai

+39.0422.677203

Claudio.denadai@labomar.com

Mara Di Giorgio

+39.335.7737417

mara@twin.service

NOMAD

Banca Mediolanum

+39.02.90492525

ecm@mediolanum.it