

Comunicato stampa

**Labomar: Aspi Gola® Natura e Supradyn Difese 50+
sono “Eletto Prodotto dell’Anno 2022”**

Le due referenze scelte dai consumatori come migliori prodotti nelle categorie cura gola e integratori alimentari.

Entrambi sono realizzati dall’azienda di Istrana per la multinazionale Bayer

Istrana, 5 aprile 2022 — Labomar SpA (Ticker: LBM), azienda nutraceutica italiana attiva a livello internazionale quotata sul mercato Euronext Growth Milan, comunica che i prodotti *Aspi Gola® Natura* e *Supradyn Difese 50+* sono stati Eletti Prodotto dell’Anno 2022. Il riconoscimento è destinato a prodotti e servizi innovativi del mercato italiano e basato esclusivamente sul voto di 12 mila consumatori.

Entrambi sono stati formulati, sviluppati e realizzati da Labomar nei propri stabilimenti di Istrana per la filiale italiana della multinazionale farmaceutica Bayer e si sono classificati al vertice delle classifiche rispettivamente per la categoria cura gola e quella integratori alimentari.

Le formulazioni del dispositivo medico *Aspi Gola® Natura*, fascicolo tecnico di proprietà Labomar, e quelle dell’integratore alimentare *Supradyn Difese 50+*, messe a punto dal team di Ricerca&Sviluppo Labomar, sono state scelte da Bayer per le proprie caratteristiche innovative, basate su ingredienti attivi dotati di un solido background scientifico che ne sostiene efficacia e sicurezza. La distribuzione sul mercato italiano è stata avviata rispettivamente nel 2020 e nel 2021.

Il successo ottenuto con il Premio “Eletto Prodotto dell’Anno” rafforza la già duratura collaborazione tra Labomar e Bayer, che proprio a inizio anno tramite la propria divisione *Bayer Consumer Health* aveva riconosciuto alla società trevigiana il titolo di *Best External Partner* per l’anno 2021, unica italiana su sei premiate. Il riconoscimento andava a valorizzare l’impegno e la celerità messi in campo per lo sviluppo ed il lancio sui mercati EMEA (Europa, Medio Oriente, Asia) di due prodotti durante la pandemia.

Walter Bertin, Presidente Labomar, ha dichiarato: *“Esprimo grande entusiasmo e soddisfazione per questo riconoscimento, che giunge direttamente dai consumatori finali. A loro e ai nostri clienti è finalizzato ogni giorno tutto l’impegno della squadra Labomar, nell’obiettivo di portare sul mercato prodotti innovativi ed efficaci, offrendo la migliore compliance ed esperienza di utilizzo. Ricevere questo importante attestato per due prodotti in una singola edizione è la conferma che la direzione intrapresa da tempo è quella corretta. Poter contare su un team di Ricerca&Sviluppo altamente qualificato e motivato consente ancora una volta a Labomar di distinguersi nel panorama italiano*



COMPANY INSPECTED BY CERTIQUALITY
FOR THE COMPLIANCE TO

GMP

CODE OF FEDERAL REGULATION,
TITLE 21, VOLUME 2, PART 111



e internazionale e di consolidare allo stesso tempo la propria partnership con una realtà come Bayer”.

Profilo Eletto Prodotto dell'Anno

Il Premio all'Innovazione attribuito ai nuovi prodotti e servizi lanciati sul mercato italiano, nasce nel 2005 grazie all'imprenditrice Simonetta Flores che ha portato in Italia un simbolo conosciuto da oltre 30 anni e ora presente in più di 45 Paesi nel mondo. I prodotti eletti si distinguono grazie al Logo rosso e bianco di Eletto Prodotto dell'Anno. Sono sinonimo di qualità e affidabilità perchè scelti da 12.000 consumatori che votano attraverso una ricerca di mercato condotta da IRI (istituto indipendente, autorevole e leader nel campo). Per ogni categoria merceologica - dal food & beverage, ai prodotti per la casa e per la cosmesi, dal finance al tech - vengono eletti i prodotti che nella propria categoria hanno ottenuto la media più alta tra innovazione e soddisfazione. I prodotti così selezionati possono fregiarsi per un anno del prestigioso Logo in tutta la loro comunicazione.

Profilo Bayer

Bayer è un'azienda globale con competenze chiave nei settori della salute e dell'agricoltura. I prodotti e i servizi sono concepiti per proteggere l'ambiente, migliorare la qualità della vita delle persone e cercare di rispondere alle sfide di una popolazione crescente e che vive più a lungo. Bayer si impegna a fornire un contributo sostanziale allo sviluppo sostenibile. Allo stesso tempo, il Gruppo mira ad aumentare la sua redditività e creare valore attraverso l'innovazione e la crescita. Il marchio Bayer è sinonimo di fiducia, affidabilità e qualità in tutto il mondo. Nel 2020, il Gruppo ha impiegato 100.000 collaboratori, registrato un fatturato di 41,4 miliardi di Euro e ha investito 4,9 miliardi di Euro in Ricerca e Sviluppo.

Profilo Labomar

Fondata da Walter Bertin nel 1998 a Istrana, in provincia di Treviso, è un CDMO (Contract Development and Manufacturing Organization) specializzato nello sviluppo e produzione di integratori alimentari, dispositivi medici, alimenti a fini medici speciali e cosmetici per conto terzi. Il team di ricerca Labomar lavora per creare, sviluppare e realizzare prodotti ad alto valore aggiunto nel campo della nutraceutica, con una particolare vocazione all'innovazione. Molti degli integratori prodotti da Labomar si avvalgono di tecnologie proprietarie in grado di aumentare la biodisponibilità degli attivi, modularne l'assorbimento gastrointestinale e migliorarne il gusto.-Labomar crede profondamente in un sistema aziendale fondato sulla sostenibilità, sull'attenzione alle persone, all'ambiente e alla comunità, e per questo motivo ha cambiato il proprio statuto divenendo Società Benefit.

Per informazioni:

Ufficio Stampa Labomar

Thanai Bernardini - +39.335.7245418 - me@thanai.it

Alessandro Bozzi Valenti - +39.348.0090866 - alessandro.valenti@thanai.it