



relazione
d'impatto
2021





TAKE CARE
OF YOURSELF,
RESPECT
THE PLANET.

Sommario

Lettera del Presidente	2
Chi Siamo	4
Vision & Mission	6
Labomar è una Società Benefit	8
Le finalità di beneficio comune di Labomar	9
Matrice di materialità	12
BeCircular	14
Finalità di beneficio comune n°1	18
Finalità di beneficio comune n°2	20
Finalità di beneficio comune n°3	28
Finalità di beneficio comune n°4	40
Glossario	50
Conclusioni	56



IL NOSTRO
IMPEGNO PER
IL PIANETA E
LE GENERAZIONI
FUTURE.

Lettera del Presidente

Si dice che dopo lo slancio trascinatore del debutto, la seconda edizione sia la più difficile: non c'è più l'elemento novità ed è il momento delle conferme. E invece eccoci qui, con immutato orgoglio ed entusiasmo, all'appuntamento con la seconda Relazione d'impatto, la cui difficoltà, se mai ce ne fosse una, è stata di far rientrare tutto quanto fatto nel 2021, i progetti nuovi e quelli sviluppati sulle basi poste in precedenza, nello spazio a disposizione. La cosa straordinaria di essere una società come la nostra, una società Benefit, è che tutto si svolge all'insegna della trasparenza e i risultati sono scritti nero su bianco, proprio come il nostro impegno per la sostenibilità.

Non si può negare che l'anno appena trascorso, il primo anno interamente dominato dalla pandemia, sia stato ancora molto difficile per le imprese di tutto il mondo. Approvvigionamento delle materie prime, logistica, fonti energetiche, stato di salute dei lavoratori: nulla è stato più come prima e ciascuno di questi fattori ha assunto caratteristiche di criticità un tempo inimmaginabili. Ma proprio la crisi sanitaria ha fatto sì che l'attenzione alla salute e al benessere fossero costanti, e, per noi che abbiamo la salute e il benessere delle persone al centro della nostra vision, ha significato un rinnovato impegno e obiettivi ancora più sfidanti. Le grandi operazioni del 2021 hanno avuto l'obiettivo di ampliare la nostra offerta di prodotti e servizi secondo i più elevati standard di qualità, attraverso partnership di valore e con materie prime sempre più sicure e selezionate, nel rispetto dei nostri valori di orientamento al cliente, spirito di squadra, passione per l'eccellenza, coerenza, benessere e sostenibilità.

*Le 4 finalità di beneficio comune sono state il faro che ha guidato il nostro lavoro: **etica, qualità ed efficacia** per soddisfare le necessità del cliente con costante attenzione all'innovazione sostenibile dei processi. **Impegno, trasparenza e ambiente**, con azioni concrete e progetti di tutela dell'ambiente attraverso il costante monitoraggio degli impatti generati, l'introduzione di pratiche virtuose in tutti gli ambienti di lavoro, la selezione di materie prime sicure e sostenibili e la ricerca di partnership di valore aggiungendo, ai già altissimi standard di qualità richiesti per la selezione e valutazione dei fornitori, criteri ambientali e sociali. **Benessere, comunità e rispetto**, perché niente sarebbe possibile senza le **persone**. Per questo lavoriamo per garantire il benessere dei lavoratori, dei loro familiari e della comunità attraverso lo sviluppo di iniziative che promuovano la crescita delle competenze, la consapevolezza e la diffusione di stili di vita sani e i principi di rispetto, inclusione, diversità. Infine **bellezza, cultura, sociale, territorio**: per promuovere la cultura del bello e della bellezza, che deve permeare ogni aspetto della nostra vita, sosteniamo iniziative culturali e sociali e promuoviamo la valorizzazione del nostro territorio, con cui abbiamo un legame fortissimo, con programmi di riqualificazione e di sponsorizzazione di eventi aggregativi e sportivi.*

*Anche quest'anno la Relazione d'impatto è integrata dalla **Matrice di materialità**, uno strumento nato per garantire il coinvolgimento degli **stakeholder** aziendali nel percorso verso la sostenibilità, definendo meglio i temi rilevanti in ambito di sostenibilità che devono ricevere grande attenzione da parte del management aziendale. Nella Relazione di quest'anno abbiamo cercato di uniformare gli indicatori basandoli sul **Global Reporting Initiative (GRI)**, un ente internazionale nato per definire gli standard di rendicontazione delle performance sostenibili. L'obiettivo è migliorare la comparabilità delle informazioni fornite ai nostri stakeholder e fornire un quadro inclusivo dei temi materiali di Labomar. Inoltre, nell'attuale Relazione sono stati integrati, nelle diverse aree, i **Sustainable Development Goals (SDGs)**, ovvero gli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dalle Nazioni Unite nell'Agenda 2030.*

Tutto quanto fatto nel 2021, oltre ai nuovi obiettivi futuri è meticolosamente raccolto in questa seconda Relazione d'impatto, alle pagine della quale vi lascio senza indugiare oltre.

Buona lettura,

Walter Bertin
CEO Labomar S.p.A.



Chi Siamo



La storia di Labomar inizia nel 1933, quando la famiglia Bertin acquistò la farmacia di Istrana, un piccolo paese alle porte di Treviso. Walter Bertin, farmacista di terza generazione da sempre appassionato di materie prime naturali e interessato a capire i segreti delle formulazioni galeniche, entra nella farmacia di famiglia non appena terminati gli studi universitari. L'innata curiosità e l'intraprendenza che lo caratterizzano lo spingono ad esplorare il campo della fitoterapia. Inizia così a studiare, sperimentare ed infine a creare piccole linee di integratori alimentari che rende disponibili alla propria clientela dalla quale ottiene subito riscontri positivi. Decide quindi di allargare i propri spazi e nel 1998 nasce Labomar, Azienda altamente innovativa specializzata nello sviluppo e produzione conto terzi di integratori alimentari, dispositivi medici, alimenti a fini medici speciali e cosmetici, rientranti nel più ampio settore della nutraceutica.

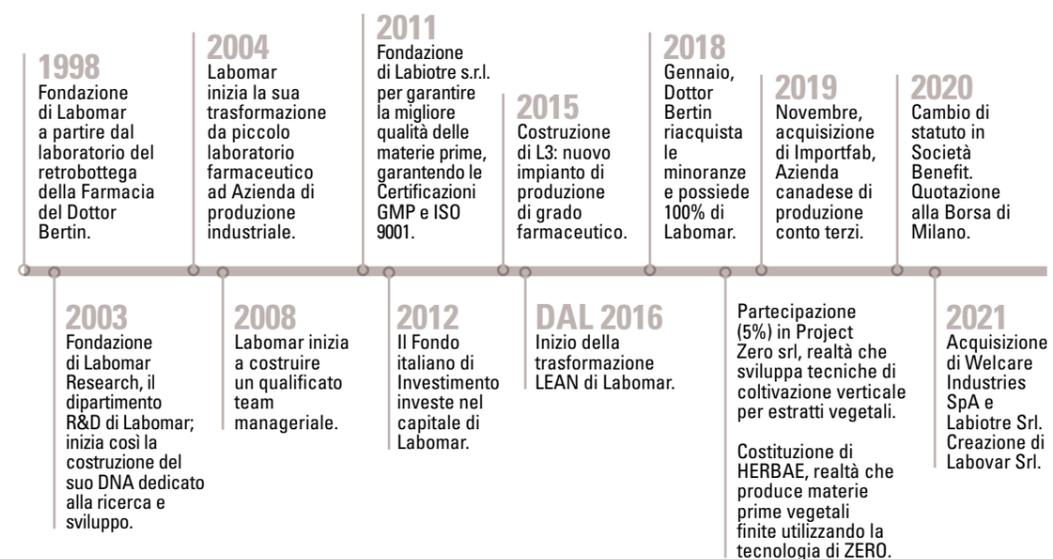
Oggi Labomar offre un servizio completo a supporto dei suoi clienti, dalla selezione delle materie prime alla consegna del prodotto finito, portando avanti i progetti con etica e responsabilità e promuovendo prodotti innovativi e servizi di alto valore scientifico.

La strategia di Labomar prevede di orientare i propri investimenti sia al suo interno, consolidando la propria struttura produttiva, sia verso l'esterno attraverso operazioni di natura strategica finalizzate a garantire il mantenimento di due fattori chiave particolarmente rilevanti per il settore di appartenenza: l'orientamento all'innovazione e la qualità dei prodotti realizzati. Nell'ottobre 2019 Labomar acquisisce la Società canadese Enterprises Importfab Inc., con sede a Montréal. Questa operazione consente all'Azienda di beneficiare di un accesso diretto al mercato nordamericano, primo al mondo per il settore nutraceutico.

A inizio ottobre 2020 Labomar si quota alla Borsa di Milano. La quotazione è il risultato di un lavoro lungo e impegnativo che in oltre 20 anni ha portato l'Azienda a crescere in modo rapido e costante sia come struttura interna, sia in capacità produttiva, anche attraverso lo sviluppo di nuove tecnologie e l'internazionalizzazione.

Nello stesso anno Labomar ha conseguito un importante traguardo convertendosi in Società Benefit, come parte integrante di un percorso che porta a esprimere a pieno e a rendere centrale quella tensione alla sostenibilità insita nel suo DNA. Attraverso il cambio di statuto, si esplicita e formalizza l'impegno dell'Azienda nella creazione di valore e di impatto positivo sulle persone e sull'ambiente.

Il 2021 è stato un anno caratterizzato da nuove operazioni ad alto valore strategico: l'acquisizione di Welcare Industries S.p.a., Azienda produttrice di medical devices dedicati alla cura della pelle con sede in Umbria, e Labiotre Srl, specializzata nella produzione di estratti vegetali con sede in Toscana. Infine la costituzione della Newco LaboVar, grazie ad una partnership con il Gruppo Sesa, per la vendita di prodotti nutraceutici attraverso piattaforme digitali per l'e-commerce sul mercato cinese.



Per il prossimo futuro l'Azienda prevede la realizzazione di un nuovo stabilimento produttivo, progettato e costruito con criteri di sostenibilità, che permetterà di continuare nel percorso di crescita garantendo la possibilità di inseguire obiettivi ancora più ambiziosi, guardando a nuovi mercati e a nuove opportunità.



Vision & Mission



Il percorso verso la sostenibilità dell’Azienda rappresenta una proiezione nel futuro dello scenario immaginato dall’imprenditore, basato su valori, ideali ed aspirazioni, come parte integrante della comunità sociale e del territorio in cui opera Labomar.

Per tale motivo Labomar supporta iniziative dedicate alla salute e dedica una speciale attenzione al benessere delle persone: da coloro che utilizzeranno i suoi prodotti una volta commercializzati, perché possano ritrovarvi efficacia e qualità, ai dipendenti che ogni giorno vivono la realtà dell’Azienda. Il cambio di statuto in Società Benefit dichiara espressamente e giuridicamente gli obiettivi in termini di impegno ambientale e sociale.

Convinta della forte interdipendenza che esiste tra un’Azienda e la comunità in cui opera, tra la sua produttività e l’ambiente, tra il suo successo e il benessere delle persone, Labomar ha intrapreso un programma che guarda lontano e coinvolge tutti nell’implementazione di nuovi comportamenti virtuosi da sostenere ogni giorno.

Nel 2021 è stato avviato un importante progetto strategico, tutt’ora in corso, per rivedere e condividere i propri Valori, ridefinendo anche la Visione e la Missione in un’ottica di sostenibilità.

VISION

Miglioriamo il benessere e la qualità della vita delle persone

MISSION

Lavoriamo insieme con passione per ideare e realizzare prodotti e servizi per il benessere, nel rispetto dell’ambiente. Innoviamo con coraggio, orgogliosi di appartenere ad una grande famiglia.

I 5 Valori che Labomar si impegna ad avere come guida e ispirazione, con l’obiettivo di tradurli in comportamenti vissuti al suo interno, sono:



ORIENTAMENTO AL CLIENTE



SPIRITO DI SQUADRA



PASSIONE PER L’ECCELLENZA



COERENZA



BENESSERE E SOSTENIBILITÀ



Labomar è una Società Benefit



Le Società Benefit definiscono un nuovo modo di fare business con l'obiettivo di generare un impatto positivo sull'ambiente e sulla società in cui operano.

Nello specifico, la Società Benefit è una nuova forma giuridica d'impresa, introdotta in Italia attraverso la Legge di Stabilità del 28 dicembre 2015, articoli 376-384, che si caratterizza per il perseguimento di un duplice scopo: lo scopo di lucro tradizionale a quello addizionale della creazione di un beneficio comune o di uno o più impatti positivi verso persone, società e ambiente.

Labomar crede profondamente in un sistema aziendale fondato sulla sostenibilità, sull'attenzione alle persone, all'ambiente e alla comunità, e per questo motivo ha cambiato il proprio statuto divenendo Società Benefit: il nuovo status giuridico formalizza la scelta di puntare su un modello di sviluppo responsabile che integra gli obiettivi economico-reddituali con aspetti di natura sociale e ambientale. Con questa finalità Labomar ha lanciato il nuovo programma di miglioramento continuo BeCircular che prevede azioni concrete di miglioramento nei confronti di tutti gli stakeholder aziendali.

Le finalità di beneficio comune di Labomar

Prendersi cura del benessere delle persone attuando un percorso di miglioramento continuo, etico e sostenibile rappresenta l'obiettivo principale di Labomar, accompagnato dalla volontà di contribuire a rendere il mondo un posto migliore.

In qualità di Società Benefit, Labomar mira a perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse. La società ha per oggetto le specifiche finalità di beneficio comune di seguito descritte:

1. la costante attenzione all'innovazione sostenibile dei processi per realizzare prodotti che siano etici, di qualità, sicuri ed efficaci, rispondendo ai bisogni dei nostri clienti e, di conseguenza, dei consumatori finali;
2. un impegno concreto e trasparente verso la tutela dell'ambiente attraverso il monitoraggio degli impatti generati, l'introduzione di pratiche virtuose in Azienda, la selezione di materie prime sicure e sostenibili e la ricerca di partnership di valore con clienti e fornitori;
3. garantire il benessere dei lavoratori, dei loro familiari e della comunità attraverso lo sviluppo di iniziative che promuovano la crescita delle competenze, la consapevolezza e la diffusione di stili di vita sani e i principi di rispetto e diversità;
4. promuovere la cultura del bello e della bellezza, il sostegno a iniziative culturali e sociali e la valorizzazione del territorio.

Matrice di materialità

L'analisi di materialità è uno strumento fondamentale per garantire il coinvolgimento degli stakeholder aziendali nel percorso intrapreso verso la sostenibilità. Serve quindi a definire meglio i temi rilevanti in ambito di sostenibilità che devono ricevere grande attenzione da parte del management aziendale, e offre una precisa definizione dei significati concreti che la sostenibilità ha per una specifica organizzazione.

Nel 2020 è stata svolta una dettagliata mappatura interna che ha identificato i temi materiali della sostenibilità interni a Labomar. Su questa prima selezione è stata condotta un'indagine esterna volta a identificare il livello di importanza di ciascuno di essi per gli stakeholder aziendali.

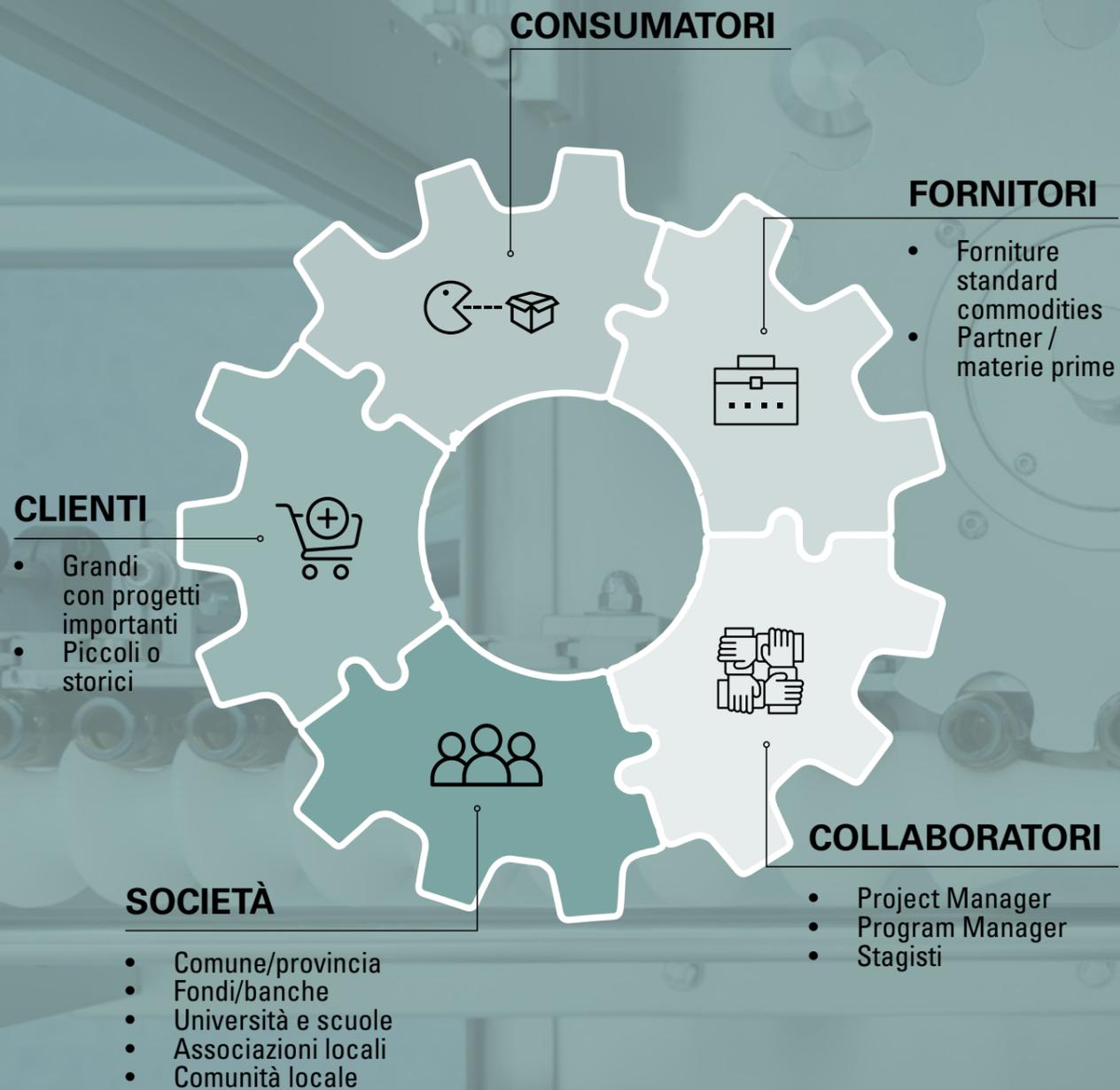
Il team BeCircular, l'organismo interno creato nel 2020 per l'analisi e il reporting dell'impatto dell'Azienda, è stato responsabile di questo processo. L'analisi di materialità è stata poi sottoposta all'approvazione del CEO e del Consiglio di Amministrazione.

Il team ha individuato 14 argomenti materiali, rappresentati nella matrice sottostante, come risultato dell'analisi interna e delle attività di coinvolgimento degli stakeholder.

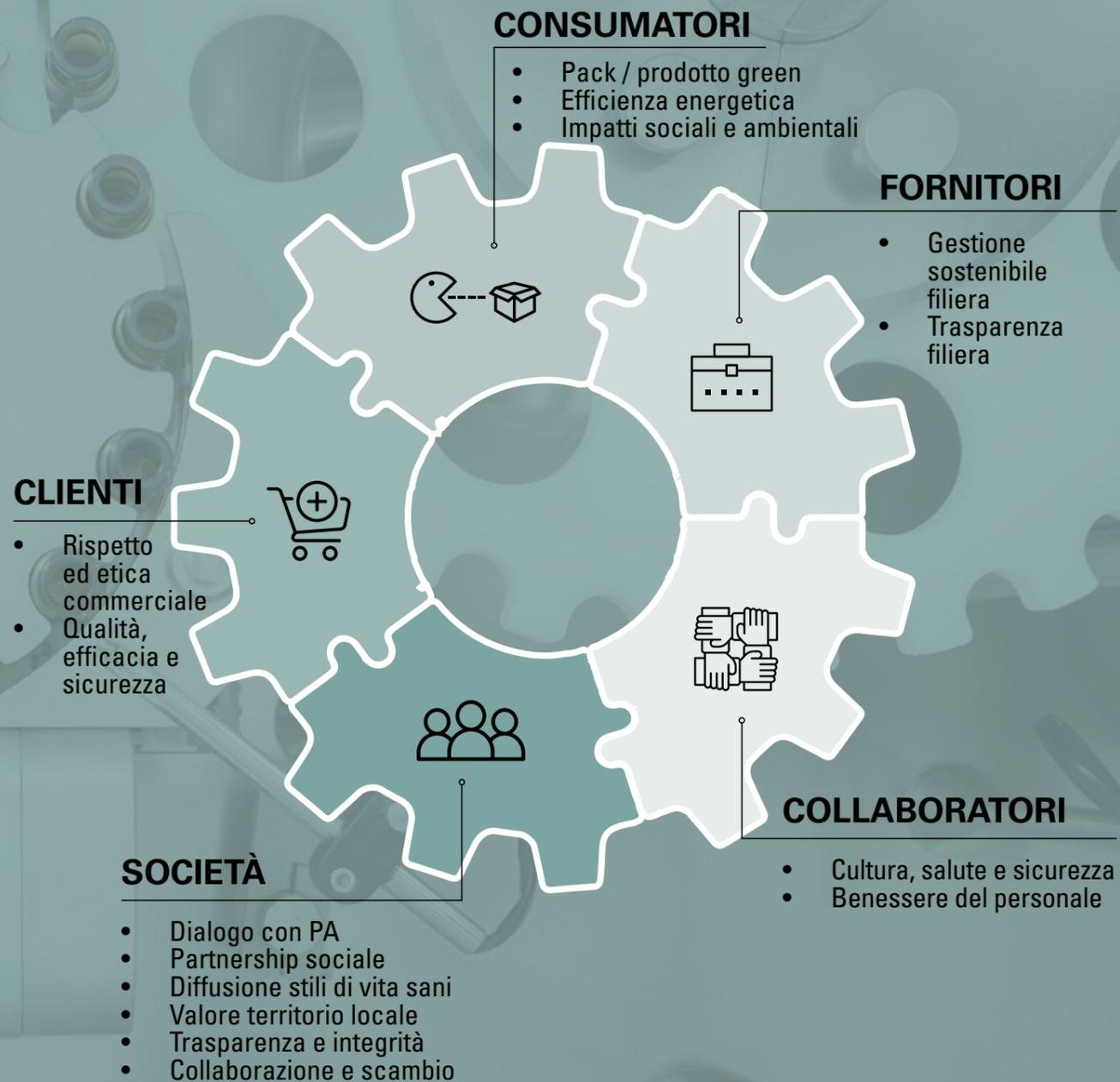
Nell'attuale Relazione si conferma la matrice di materialità svolta lo scorso anno. Nel 2022, in base ad eventuali variazioni del contesto di riferimento, si valuterà la modifica della matrice.



Gli stakeholder di Labomar

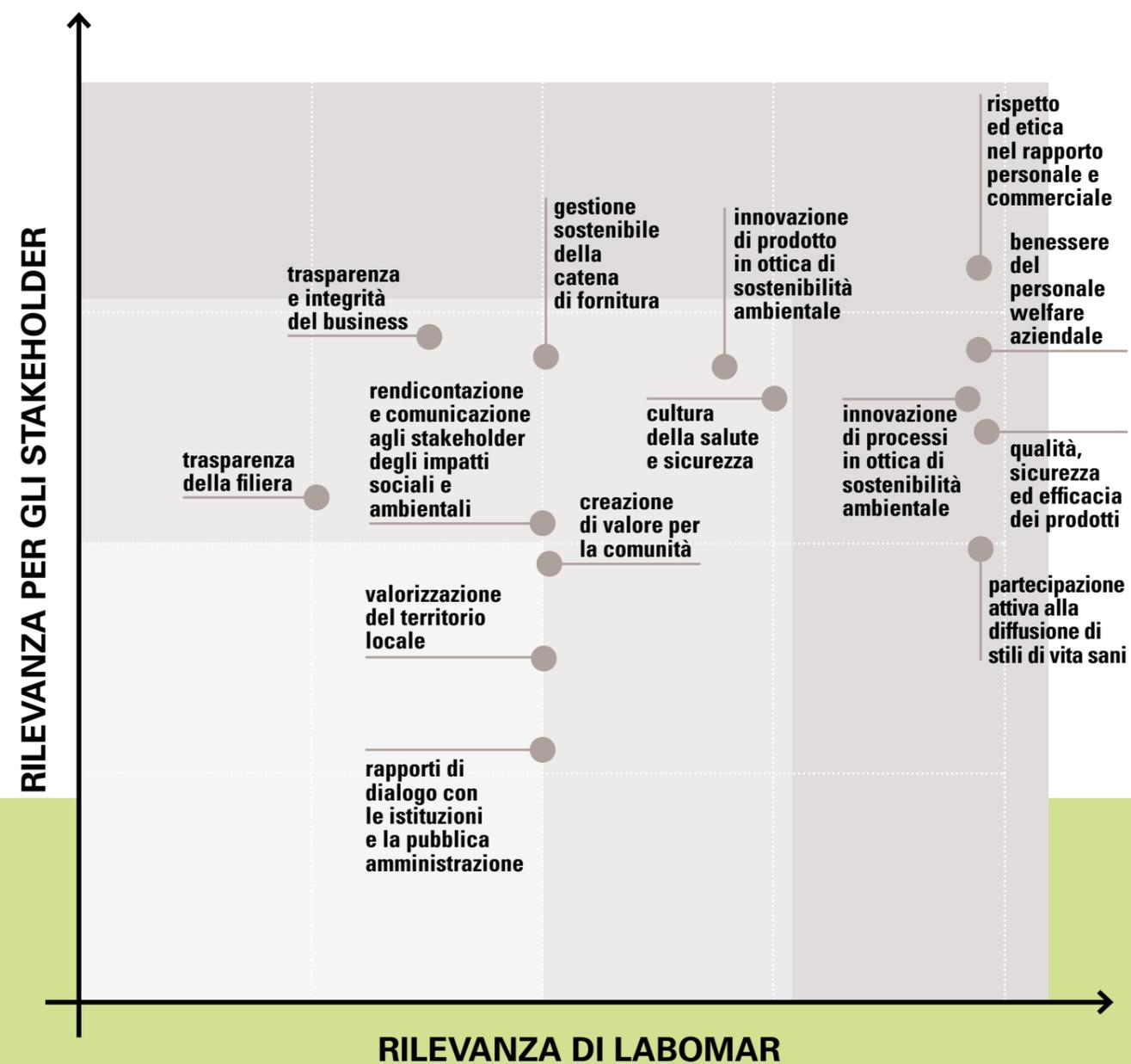


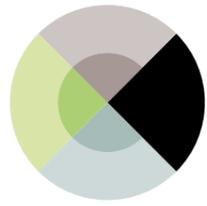
I temi materiali di Labomar





La Matrice di Materialità





BECIRCULAR

La sostenibilità in Labomar

BeCircular è il programma di sostenibilità di Labomar che prevede la costruzione e l'implementazione di un piano di attività per il raggiungimento di obiettivi misurabili e tangibili. L'obiettivo di BeCircular è quello di attivare un percorso di cambiamento aziendale continuo con obiettivi annuali che danno vita e sostanza alle finalità di beneficio comune che Labomar si è impegnata a perseguire attraverso il business.

Creare valore come Azienda significa avere una visione chiara rispetto al proprio contributo verso un ambiente e una società migliori e significa impegno quotidiano per realizzare questa visione, mettendo in atto un programma di cambiamento, fatto di passi piccoli ma chiari. Sono questi piccoli traguardi che nel lungo periodo porteranno l'Azienda al raggiungimento del suo obiettivo di promuovere e assicurare benessere alle persone, all'ambiente, ai territori. BeCircular comporta una responsabilità e uno sforzo costanti. Non si diventa imprese sostenibili attraverso semplici dichiarazioni di buone intenzioni, prive di riscontri effettivi nella realtà quotidiana. Essere sostenibili significa assumersi a pieno titolo l'impegno di attuare una trasformazione aziendale che richiede la capacità di superare stili di pensiero consolidati e resistenze interne, per lasciare spazio a nuovi percorsi di miglioramento. BeCircular è al suo secondo anno di attività: forti dell'esperienza maturata, il faro che ha guidato l'avanzamento dei progetti è stata la maggiore consapevolezza del valore che stiamo creando. Attraverso le quattro Finalità di Beneficio Comune si è potuto razionalizzare le aree di intervento dei singoli progetti, verificandone i risultati ottenuti rispetto agli obiettivi prefissati. Ponendocene di nuovi e sempre più ambiziosi, anche per il futuro si conferma l'impegno concreto e trasparente per contribuire a migliorare il benessere delle persone e a tutelare l'ambiente e le organizzazioni.

Team BeCircular





FINALITÀ
DI BENEFICIO
COMUNE



ETICA,
QUALITÀ,
EFFICACIA

“Qualità significa
fare le cose bene
quando nessuno
ti sta guardando.”

Henry Ford

“La costante attenzione all’innovazione sostenibile dei processi per realizzare prodotti che siano etici, di qualità, sicuri ed efficaci, rispondendo ai bisogni dei nostri clienti e, di conseguenza, dei consumatori finali.”



Cuore pulsante di Labomar sono la ricerca scientifica e lo sviluppo di tecnologie brevettate e innovative. Il team di Ricerca e Sviluppo lavora quotidianamente su materie prime di alta qualità, su formulazioni innovative e sulla produzione di una documentazione regolatoria rigorosa. Lavora inoltre a fianco del cliente supportandolo nei nuovi progetti, dall’ideazione alla realizzazione, mettendo a disposizione idee innovative e tecnologie brevettate. Gli stabilimenti produttivi di Labomar sono dotati delle più avanzate tecnologie e offrono un’ampia gamma di modalità di confezionamento. Dalla preparazione delle materie prime sino all’ottenimento del prodotto finito, vengono eseguiti scrupolosi controlli di qualità di prodotto e di processo, secondo le Good Manufacturing Practices (GMP). Il prodotto finito è dunque il risultato di un processo meticoloso e dell’impegno di un team di professionisti qualificati e appassionati.

Qualità, sicurezza ed efficacia caratterizzano ogni prodotto che esce dagli stabilimenti Labomar.

Nel corso dell’anno 2021 Labomar ha sviluppato nuovi prodotti e nuove tecnologie, attraverso un’attenta e mirata analisi di mercato e delle possibili esigenze dei consumatori finali.

Le parole chiave del 2021 sono state:

- Focus riferito alla propria filiera, in ottica di Ricerca e Sviluppo di materie prime e ingredientistica;
- Attenzione all’impatto dei prodotti sviluppati per quanto riguarda aspetti ambientali;
- Scale-up di ottimizzazione per ridurre gli sprechi e l’utilizzo di risorse;
- Valorizzazione delle proprietà intellettuali aziendali.

Il team R&D ha lavorato in sinergia con tutte le aree aziendali ed ha accompagnato i nostri clienti nello studio dei design dei nuovi prodotti immessi sul mercato.

DESCRIZIONE	2021	OBIETTIVO 2022
Proprietà intellettuali (Brevetti, studi clinici)	50	Sviluppo di almeno una nuova proprietà intellettuale
Pubblicazioni	18	Almeno una nuova pubblicazione scientifica



“Un impegno concreto e trasparente verso la tutela dell’ambiente attraverso il monitoraggio degli impatti generati, l’introduzione di pratiche virtuose in Azienda, la selezione di materie prime sicure e sostenibili e la ricerca di partnership di valore con clienti e fornitori”

**IMPEGNO,
TRASPARENZA,
AMBIENTE**

*“Se guariamo
la terra,
guariamo
noi stessi.”*

David Orr



PROGRAMMA ENVIRONMENT

Salvaguardare l’ambiente significa rispettare il delicato equilibrio degli ecosistemi, impegnandosi concretamente e costantemente per migliorare il benessere delle persone che popolano quell’ecosistema. I cambiamenti climatici e l’eccessivo sfruttamento delle risorse del nostro pianeta rappresentano una minaccia per l’Europa e il mondo intero. Nel 2019 la Commissione Europea ha presentato l’European Green Deal, una nuova strategia di crescita mirata a cogliere le sfide poste dai cambiamenti climatici per assicurare la transizione ecologica con l’obiettivo di zero emissioni nette di gas ad effetto serra al 2050. Labomar ha deciso di fare la sua parte in tal senso. Il programma Environment indica un percorso che si attuerà nel lungo periodo e il cui primo passo consiste nel monitoraggio e nella misurazione dei propri impatti ambientali. Il risultato di questo processo sarà l’individuazione delle potenziali criticità dell’uso di risorse, che consentirà di programmare i necessari interventi secondo l’approccio del Life Cycle Thinking. Nel 2021 sono state attivate iniziative volte a monitorare e comunicare con trasparenza l’impatto ambientale delle attività di Labomar, al fine di individuare le criticità e definire le opportune azioni di miglioramento. Le attività di intervento sono definite in tre ambiti contestuali di analisi: l’ambito organizzativo, l’ambito produttivo e la supply chain.

1. Progetto Gestione Ambientale

2. Progetto Packaging Sostenibile

3. Progetto Supply Sostenibile

4. Progetto Zero Waste



1. Progetto Gestione Ambientale

Il progetto interviene sugli impatti ambientali generati nella dimensione organizzativa, includendo i processi produttivi e adottando un approccio di Life Cycle Thinking. Questo processo ha come obiettivo l'implementazione di un sistema di gestione ambientale certificabile da terzi. Nel 2021, anche grazie al progetto B Corp, sono state avviate attività al fine di creare indicatori per il monitoraggio degli impatti ambientali. Questo processo ha permesso prima di tutto di misurarsi e verificare le criticità inerenti agli impatti ambientali dell'Azienda, definendo gli ambiti di intervento e gli obiettivi di riduzione. Si è inoltre dato un forte segnale di cambiamento compiendo il passaggio ad una fornitura di energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili. In questo modo si vogliono gettare le basi per uno sviluppo sostenibile. Obiettivo è quello di strutturare un sistema di monitoraggio, misurazione dei risultati e provvedere alla loro comunicazione. L'ultimo passo sarà la delineazione di un processo di continuo miglioramento dell'efficienza dei processi aziendali in termini di riduzione di impatto ambientale.

Gli impatti ambientali di Labomar per il 2021 sono:



GLI IMPATTI AMBIENTALI DI LABOMAR PER IL 2020 (confronto)

3,8 mln di kWh di energia elettrica utilizzata	372 t di rifiuti destinati al recupero
22% dell'energia elettrica utilizzata che deriva da fonti rinnovabili	+0,7% di emissioni di CO ₂ per astuccio prodotto rispetto al 2019
1.170 tonnellate di CO ₂ per Scope 1 e Scope 2	11 megalitri di acqua

I risultati della mappatura dei dati sono riportati nella tabella seguente. I dati sono stati calcolati sulla base dei consumi e delle informazioni raccolte relativamente agli impianti aziendali dei siti ubicati a Istrana (TV) e utilizzando coefficienti di conversione disponibili in letteratura. Per alcuni dati generali si nota un incremento dei consumi e dei rifiuti rispetto all'anno precedente; questo è dovuto principalmente ad un parallelo aumento della produzione e del fatturato dell'azienda. Nel 2021 si è cercato di mappare chiaramente i processi e i consumi in maniera da avere un indicatore chiaro e definito dell'effettiva performance ambientale al netto dell'effetto della variazione della produzione. Per quanto riguarda la CO₂ si è assistito nel 2021 ad una forte riduzione dell'emissione indiretta (Scope 2) derivante dall'utilizzo di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili.

	Energia totale consumata all'interno dell'organizzazione, energia elettrica + gas (Mj)	2020: 19.467.320 2021: 23.062.027
ENERGIA	Energia consumata proveniente da fonti rinnovabili (Mj)	2020: 4.331.347 2021: 15.864.156
	Consumo totale di energia (Mj) in rapporto al numero di pezzi prodotti	2020: 0,5951 2021: 0,7023
ACQUA	Consumo totale di acqua in Megalitri *	2020: 11 2021: 10,6
RIFIUTI TOTALI (t)	generati	2020: 1426 2021: 1322
	di cui destinati al recupero	2020: 372 2021: 361
RIFIUTI PERICOLOSI (t)	generati	2020: 4,9 2021: 8,4
	di cui destinati al recupero	2020: 0,012 2021: 0,011
RIFIUTI NON PERICOLOSI (t)	generati	2020: 1421 2021: 1314
	di cui destinati al recupero	2020: 372 2021: 361
CO ₂	emissioni dirette di GHG (Scope 1) in tonnellate di CO ₂ eq. **	2020: 386,4 2021: 433,4
	emissioni indirette di GHG (Scope 2) in tonnellate di CO ₂ eq. **	2020: 721 2021: 13,2
	tasso di intensità delle emissioni di GHG. ***	2020: 18 2021: 6,7

*stime ottenute con le informazioni disponibili al momento della emissione della Relazione; dato soggetto a modifica a seguito della ricezione dei dati consuntivi del fornitore.

** I dati non sono certificati e possono essere sottoposti a revisione in merito ai fattori di conversione.

*** Calcolo effettuato con rapporto tra: scope1 + scope2 / fatturato.

Il dato relativo alle emissioni di CO₂ riferito all'anno 2020, è stato ricalcolato con metriche e coefficienti aggiornati e allineati con il dato dell'anno 2021.



OBIETTIVI 2022

Continuare il monitoraggio dei parametri e delle metriche di sostenibilità in ottica ambientale

Valutare le aree critiche di processo in ottica di impatto ambientale

Valutare il trend degli indicatori implementati al fine di individuare azioni di miglioramento

Mantenimento della quota del 100% di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili



2. Progetto Packaging Sostenibile

Attraverso il progetto Packaging sostenibile, Labomar si impegna nella riduzione dell'impatto ambientale degli imballi utilizzati nei propri prodotti. È un progetto con una doppia anima: da un lato è un'opportunità per Labomar di sviluppare competenze e conoscenze rilevanti per il mondo emergente della green economy, dall'altro è un'iniziativa che promuove la sensibilità verso la tematica ambientale anche lungo la filiera di approvvigionamento e produttiva.

È per questo motivo che Labomar nel 2020 ha deciso di intraprendere un percorso di formazione interna per acquisire competenze in ambito packaging sostenibile e per introdurre l'approccio del Life Cycle Thinking. Pertanto, Labomar si propone di innovare l'offerta di packaging primario, secondario e terziario in chiave green riformulando le sue proposte al mercato sulla base di tre linee guida di sostenibilità: Life Cycle Thinking, Ecodesign e Bioeconomia. In particolare, nel 2021 è stato avviato lo sviluppo di un modello funzionale alla valutazione della sostenibilità degli imballaggi in fase di design. Caratteristiche come la riciclabilità e la sostenibilità di un materiale devono essere prese in considerazione fin dalla fase di progettazione dei prodotti.

Come azioni concrete, nel 2021, Labomar ha sostituito il film plastico utilizzato per avvolgere i pallet, con un film che, pur a parità di prestazioni, ha un peso ridotto, cosa che garantisce la riduzione del quantitativo di plastica utilizzata. Inoltre, grazie anche al progetto legato alla carbon footprint, intrapreso dal fornitore, è stato possibile calcolare la CO2 compensata in relazione al quantitativo di film plastico acquistato da parte di Labomar.

Nel 2022 l'obiettivo sarà quello di definire alcune linee di prodotto sulle quali valutare il cambio di packaging in ottica di aumentarne la sostenibilità. In valutazione c'è l'utilizzo di imballi primari quali R-PET e plastica Bio Based, che hanno un minor impatto ambientale. Per tali attività saranno coinvolti soprattutto il team R&D ed il team packaging al fine di valutare le migliori soluzioni, sia in termini di qualità e sicurezza del prodotto, sia in termini di sostenibilità.

Per quanto riguarda il packaging secondario l'obiettivo sarà quello di aumentare ulteriormente l'acquisto di astucci certificati FSC. Alcuni obiettivi che Labomar si era prefissata per il 2021 rispetto a questo tema non sono stati raggiunti e sono stati ricalibrati a causa dello scenario globale che ha impattato significativamente la supply chain e l'approvvigionamento della carta. I cambiamenti del mercato derivati dalla pandemia e dalla generale tendenza del mercato di ridurre l'uso della plastica in favore della carta, laddove possibile, hanno necessariamente richiesto la revisione di alcune scelte intraprese precedentemente al fine di garantire la continuità del business per i nostri Clienti.

Labomar nel 2022 si pone l'obiettivo di avviare progetti e partnership strategiche con i fornitori, per favorire lo sviluppo del percorso di sostenibilità legato al mondo packaging.

DESCRIZIONE	ANNO 2021	OBIETTIVI 2022
Utilizzo della plastica: film estensibile per avvolgere i bancali	4,5 tonnellate di CO2 compensata per l'utilizzo di 2,15 tonnellate di film	Continuare il monitoraggio di tale metrica
Packaging secondario: percentuale di astucci acquistati che sono certificati FSC	1% di astucci certificati FSC	3% di astucci certificati FSC
Packaging terziario: percentuale media di cartone ondulato che contiene carta proveniente da fonti di riciclo	Tra il 70% e il 90%	Mantenimento



3. Progetto Supply Sostenibile

Nello sviluppo di prodotti sostenibili, la catena di fornitura risulta essere il punto centrale. Il primo passo da seguire è quello della scelta di fornitori che condividano i valori di Labomar e prestino attenzione al tema della sostenibilità. Per produrre un valore effettivo Labomar intende coinvolgere i propri partner, i fornitori in primis; a tal fine Labomar ha integrato, nella propria politica di acquisto, parametri e obiettivi riferiti alla sostenibilità. In particolare, nel corso del 2021 è stato creato un modello di valutazione dei fornitori in ottica di sostenibilità con il quale ad ogni fornitore viene assegnato un coefficiente di rischio in base al punteggio totalizzato su alcuni parametri di natura etica, sociale e ambientale. Come output di tale analisi si è deciso di inviare ad alcuni fornitori un questionario per raccogliere una serie di informazioni ulteriori relative alle pratiche di sostenibilità implementate. L'invio dei questionari ha permesso di coinvolgere in modo più diretto i fornitori nel percorso di sostenibilità intrapreso da Labomar. La raccolta e l'elaborazione dei dati proseguirà anche nel corso del 2022 permettendo di individuare le aree più critiche della supply chain, in ottica di sostenibilità, e pianificare azioni future per migliorare l'impatto nella catena di fornitura di Labomar.

DESCRIZIONE	2020	2021	OBIETTIVO 2022
Percentuale di nuovi fornitori valutati con criteri di sostenibilità (parametri etico/sociali e ambientali)	100%	100%	100%
Percentuale totale di fornitori valutati con criteri di sostenibilità (parametri etico/sociali e ambientali)	50%	94%	100%
Percentuale di fornitori valutati che hanno sottoscritto il codice di condotta	20%	21%	30%
Percentuale di fornitori valutati che hanno risposto al questionario di sostenibilità Labomar	Invio dei questionari di sostenibilità	22%	27%
Percentuale acquisti da fornitori locali, entro 80 km dalla sede di Labomar	Non monitorata tale metrica	Inizio del monitoraggio di tale metrica	5%

4. Progetto Zero Waste

Nel 2021 il progetto Zero Waste è entrato nel vivo e si è posto come obiettivo principale il monitoraggio e la misurazione degli sprechi esistenti all'interno dell'Azienda, cercando di definire azioni e strategie di miglioramento mirate. Numerose sono state le iniziative adottate al fine di ridurre il nostro impatto nell'ambiente, produrre meno rifiuti e vivere in maniera più sostenibile. Fra queste, è stata attivata la collaborazione con un'Azienda italiana leader nel settore della raccolta e gestione dei rifiuti attraverso la quale sono stati collocati all'interno degli uffici, delle aree ristoro e dei reparti produttivi di Labomar numerosi contenitori realizzati ad hoc per la raccolta differenziata.

Il progetto Zero Waste definisce quindi l'impegno di Labomar, concreto e trasparente, verso l'adozione di scelte socialmente e ambientalmente responsabili che le permettano, prima di tutto, di contribuire al cambiamento nel mondo.

Il nostro obiettivo per il 2022 sarà quello di monitorare sempre più gli impegni e gli obiettivi delineati nella nostra Politica Zero Waste attraverso indicatori puntuali, implementando le relative azioni di supporto e miglioramento. Le attività di ottimizzazione degli sprechi e gli acquisti con parametri e caratteristiche di sostenibilità sono elencate di seguito:

AMBITO DI RIDUZIONE	AZIONI 2021	OBIETTIVI 2022
Raccolta differenziata	Installazione dei contenitori per la raccolta differenziata dei rifiuti 150 ore totali di formazione	Mantenimento
Utilizzo della plastica per erogazione dell'acqua gratuita ai dipendenti	Circa 347 Kg di plastica risparmiata rispetto al 2020 grazie alle soluzioni intraprese in merito al minor utilizzo di bicchieri, bottiglie e boccioni che corrisponde ad una riduzione della plastica pari a circa il 64%	Ulteriore riduzione del 20% rispetto al 2021
Carta per ufficio	Carta certificata FSC Circa 4600 kg di carta acquistata con fibra riciclata	Mantenimento
Viaggi aziendali	4 auto aziendali elettriche 3 colonnine di ricarica installate in Azienda	Monitorare CO2 emessa da auto elettriche per viaggi aziendali

BENESSERE, COMUNITÀ, RISPETTO

“Se le formiche
si mettono d'accordo,
possono spostare
un elefante.”

Proverbio popolare

“Garantire il benessere dei lavoratori, dei loro familiari e della comunità attraverso lo sviluppo di iniziative che promuovano la crescita delle competenze, la consapevolezza e la diffusione di stili di vita sani e i principi di rispetto e diversità”



LABOMAR PEOPLE

Labomar concepisce il benessere come una missione che riguarda tutti i suoi stakeholder. Le persone e il loro benessere sono da sempre al centro dell'offerta di prodotti, del rapporto con i clienti, dei processi produttivi e organizzativi e delle relazioni che escono anche dai confini aziendali arrivando alle famiglie dei collaboratori e ai cittadini con cui si intrattiene una relazione storica sul territorio. Il programma People risponde alla terza finalità di beneficio comune di Labomar Società Benefit. Esso si compone di attività già radicate nella storia e cultura aziendale, ma che nella logica del miglioramento continuo trovano ulteriori sviluppi verso la valorizzazione della persona. Esso racchiude le attività di crescita delle persone di Labomar e si articola nei seguenti progetti:

- | | |
|---------------------------------|------------------------------------|
| 1. Progetto Crescere in Labomar | 4. Progetto Diversità e Inclusione |
| 2. Progetto Well-being | 5. Progetto Salute e Sicurezza |
| 3. Progetto BeLabomar | |

Le persone in Labomar:





Nelle seguenti tabelle viene riportato il personale dipendente di Labomar sulla base degli indicatori monitorati. Per dipendente si intende il soggetto che intraprende un rapporto lavorativo con un'organizzazione. Pertanto, i dati riportati nelle seguenti tabelle indicano il numero totale di dipendenti considerando i dati al termine del periodo di rendicontazione, anno 2021.

Categorie professionali anno 2021:

INQUADRAMENTO MANSIONE	UOMINI	DONNE	TOTALE
operaio	63	68	131
impiegato	30	38	68
quadro	10	3	13
dirigente	2	1	3
apprendista	3	6	9
TOTALE	108	116	224

Tipologie di impiego anno 2021:

TIPOLOGIA DI IMPIEGO	UOMINI	DONNE	TOTALE
full time	108	107	215
part time	0	9	9
TOTALE	108	116	224

Contratti di lavoro anno 2021:

CONTRATTO DI LAVORO	UOMINI	DONNE	TOTALE
indeterminato	105	116	221
determinato	3	0	3
TOTALE	108	116	224

Assunzioni e cessazioni in Labomar anno 2021:

FASCIA DI ETÀ	ASSUNZIONI		
	UOMINI	DONNE	TOTALE
< 24	0	2	2
25 - 29	2	5	7
30 - 50	13	7	20
> 50	1	0	1
TOTALE	16	14	30

FASCIA DI ETÀ	CESSAZIONI		
	UOMINI	DONNE	TOTALE
< 24	0	0	0
25 - 29	0	4	4
30 - 50	9	5	14
> 50	4	1	5
TOTALE	13	10	23





1. Progetto 'Crescere in Labomar'

Labomar promuove la crescita, lo sviluppo e il potenziamento continuo delle competenze dei suoi dipendenti. Consapevole del grande valore strategico delle sue persone, Labomar si impegna costantemente a stimolare il senso di appartenenza e la motivazione di tutti coloro che operano all'interno dell'Azienda. Fornire piani di sviluppo professionale e offrire formazione per migliorare le competenze individuali è la chiave per aumentare il benessere, il senso di appartenenza al team di Labomar e anche la produttività.

La formazione e lo sviluppo delle capacità devono essere i capisaldi di un percorso di crescita delle singole persone, un percorso che mira ad aiutare ciascuno a mettere a frutto il suo potenziale, individuandone le specifiche inclinazioni e spinte motivazionali. In questo modo, si vuole cercare di trasformare il posto di lavoro in un luogo dove ognuno può sentirsi pienamente realizzato e considerato in quanto individuo con le sue unicità.

Per questo il progetto 'Crescere in Labomar' promuove il miglioramento qualitativo dei programmi di formazione e lo sviluppo di piani professionali sempre più personalizzati, che accompagnano la persona nel suo percorso di crescita continua all'interno dell'Azienda. Obiettivo del 2022 sarà quello di creare un sistema di performance management per tutte le funzioni aziendali, migliorando ulteriormente la gestione dei feedback. Nel 2021 alcuni obiettivi prefissati nel 2020 non sono stati raggiunti poiché molti corsi riferiti a competenze trasversali, sono stati svolti da remoto e non sono stati opportunamente registrati. Nel 2022 si presterà maggior attenzione a tale aspetto al fine di un monitoraggio puntuale di tali metriche. Inoltre, nel 2021 è stato deciso di rendicontare nell'attuale reportistica solamente la formazione svolta per i dipendenti sotto il controllo diretto dell'organizzazione e non per i lavoratori interinali. Questo ha portato al ridimensionamento dell'obiettivo rispetto a quanto prefissato nella Relazione precedente. Obiettivo del 2022 sarà quello di suddividere ulteriormente la formazione svolta in 3 macroaree. Formazione professionale e tecnica incentrata su competenze, formazione trasversale (Cybersecurity e sicurezza IT, valori aziendali, sostenibilità ed educazione ambientale, ecc...) e formazione basata su competenze personali (corsi di lingue, public speaking e coaching). Nell'anno 2021 si è assistito ad un incremento dell'organico aziendale pari al 3% in più rispetto al 2020.

Tipologie di formazione

DESCRIZIONE	2020	2021	OBIETTIVI 2022
Totale ore di formazione	9511	6243*	Incremento del 5% rispetto al 2021
Percentuale di lavoratori che hanno partecipato a programmi di formazione incentrati sulle competenze	77,2%	74,5%*	78%

*i dati del 2021 fanno riferimento ai dipendenti di Labomar, ovvero tutti soggetti che hanno intrapreso un rapporto lavorativo con l'Azienda.

Ore medie di formazione svolte in Labomar anno 2021:

INQUADRAMENTO MANSIONE	TOTALE	UOMINI	DONNE
operaio	16,8	19,2	14,5
impiegato	16	19,9	13,2
quadro	10,3	10,2	11
dirigente	8,3	7,4	13
apprendista	62,1	19,5	83,5
TOTALE	18,2	18,1	18,3

*i dati del 2021 fanno riferimento ai dipendenti di Labomar, ovvero tutti i soggetti che hanno intrapreso un rapporto lavorativo con l'Azienda.



2. Progetto 'Labomar Well-being'

Il benessere aziendale si crea attraverso la collaborazione e partecipazione attiva di tutti gli attori coinvolti, seguendo la logica del miglioramento continuo, personale e collettivo. Salute e sicurezza, welfare aziendale e attività sul benessere sono gli ambiti del progetto well-being. Labomar sostiene da sempre la diffusione e l'educazione agli stili di vita sani, come naturale ampliamento della filosofia aziendale. Nutrizione, esercizio fisico e abitudini sane rientrano nel progetto LABOFIT, che mette a disposizione dei lavoratori di Labomar e della cittadinanza strutture per lo sport, programmi di allenamento e percorsi nutrizionali, coniugando attività fisica e alimentazione sana. A tal proposito nel 2021 è stata distribuita ai dipendenti una scheda di wellness per migliorare la postura e il benessere. Inoltre, con la creazione del Labomar Channel periodicamente vengono pubblicati contenuti legati a salute e benessere e consigli nutrizionali. Nel 2021, per via delle politiche di distanziamento sociale, è stato difficile da parte dell'Azienda incrementare e talvolta continuare le attività collettive e sportive. Il welfare aziendale si concentrato nel 2021 prevalentemente sull'offerta di un credito a beneficio di tutti i lavoratori. In ottica di una più ampia attenzione al bilanciamento lavorativo i dipendenti a tempo pieno e part-time usufruiscono della stessa tipologia di benefit aziendali.

DESCRIZIONE	2020	2021	OBIETTIVI 2022
Welfare aziendale: % di dipendenti aventi diritto che hanno ricevuto il welfare	100%	100%	Mantenimento
Piano di sviluppo e crescita aziendale	Creato piano di sviluppo e relative metriche	17% circa di dipendenti che hanno avuto un piano di sviluppo	18% di dipendenti con un piano di sviluppo definito
LABOFIT (% dei dipendenti iscritti)	10%	6,8%	11%

3. Progetto BeLabomar

La condivisione di valori, obiettivi e buone pratiche tra le persone del team di Labomar è un driver di crescita per tutti. Tracciare un cammino comune verso la sostenibilità e verso il successo sempre maggiore del business attraverso la forza della collettività non sarebbe sufficiente a raggiungere la meta, se non fosse condiviso dall'azienda con chi deve percorrere quel cammino. BeLabomar è il progetto che promuove il coinvolgimento delle persone attraverso una comunicazione interna chiara sui valori e le attività aziendali. BeLabomar è infatti il titolo del magazine aziendale semestrale e della Newsletter interna bimensile attivi da più di tre anni e che in questi anni di pandemia sono stati particolarmente importanti nel clima di crisi vissuto. Il progetto ha previsto l'incremento e il miglioramento della condivisione interna, includendo anche le attività e i risultati del percorso di sostenibilità attraverso la nuova Newsletter bimestrale intitolata "Be Circular". Inoltre con il lavoro svolto di ridefinizione della mission e dei valori aziendali, nel primo semestre del 2022 si andrà a formalizzare il BeLabomar Book, un manuale a disposizione dei lavoratori contenente le principali informazioni di interesse dei dipendenti come il regolamento aziendale, codice etico, ecc... Nel programma rientra anche un sistema interno di raccolta e risposta ai suggerimenti dei lavoratori per migliorare il modo di lavorare e l'ambiente di lavoro che ci consente di dare ascolto e voce a chiunque voglia proporre degli spunti di miglioramento.

Nel 2021 è stato implementato uno strumento di comunicazione interna digitale (Labomar Channel) che, attraverso vari schermi posizionati in differenti aree dell'azienda, consente una condivisione continua delle informazioni, con l'obiettivo di migliorare l'engagement dei dipendenti. Allo sviluppo di questo canale comunicativo hanno contribuito i vari dipartimenti aziendali, che mensilmente hanno proposto contenuti da condividere con i colleghi.

DESCRIZIONE	2020	2021	OBIETTIVI 2022
Sistema dei suggerimenti	71 idee e suggerimenti presentati	87 idee e suggerimenti presentati	Mantenimento
	50% tasso di suggerimenti accolti	86% tasso di suggerimenti accolti	Mantenimento
Percentuale dei dipartimenti aziendali che ha contribuito al contenuto di Labomar Channel	Implementazione Labomar Channel	40%	50%
Contributi mensili pubblicati sul Labomar Channel	Implementazione Labomar Channel	9 contenuti al mese	Mantenimento
Newsletter BeLabomar	6 Newsletter	6 Newsletter	Mantenimento
	Calcolare % media dei dipendenti che hanno aperto le Newsletters	Media del 70% di dipendenti che hanno aperto la Newsletter	
Newsletter BeCircular	Obiettivo 2 pubblicazioni con rubrica BeCircular	6 Newsletter	Mantenimento
	Calcolare % media dei dipendenti che hanno aperto le Newsletters	Media del 61,2% di dipendenti che hanno aperto la Newsletter	



4. Progetto 'Diversità e inclusione'

Labomar crede che la diversità e l'inclusione non siano dei problemi da gestire, ma opportunità sulle quali investire. Un team di lavoro diversificato e fondato sul valore dell'inclusività è più ricco e performante di uno in cui predomina l'omologazione. Inoltre, essere proattivi sul valore della persona e del suo benessere non può non tener conto del fatto che il benessere non è lo stesso per tutti. Il progetto "Diversità e inclusione" ha l'obiettivo di monitorare una serie di metriche legate a tali tematiche. Questo percorso ha portato Labomar alla decisione di rendicontare e pubblicare, nell'attuale reportistica, una serie di informazioni legate al tema diversità ed inclusione.

Summary 2021



Suddivisione del personale per genere nelle diverse fasce d'età:

FASCIA DI ETÀ	UOMINI	DONNE
< 24	50%	50%
25 - 29	42%	58%
30 - 50	49%	51%
> 50	49%	51%
TOTALE	48%	52%

Suddivisione del personale per inquadramento nelle diverse fasce d'età:

FASCIA DI ETÀ	% operai	% impiegati	% apprendisti	% dirigenti	% quadri
< 24	66%	17%	17%	0%	0%
25 - 29	50%	21%	29%	0%	0%
30 - 50	56%	35%	1%	1%	7%
> 50	71%	22%	0%	2%	5%
TOTALE	59%	30%	4%	1%	6%





5. Progetto Salute e Sicurezza

Labomar ritiene che la garanzia della sicurezza sia di fondamentale importanza per il successo dell'Azienda e la tutela dei propri lavoratori. Pertanto, il tema in oggetto non si esaurisce con assicurare l'affidabilità dei propri prodotti, ma viene sviluppato con pari dedizione anche attraverso la promozione della salute e sicurezza all'interno di tutti i suoi stabilimenti. Labomar considera prioritario il rispetto della legislazione e degli accordi applicabili alla salute e sicurezza dei lavoratori, considerando la salute dei lavoratori come parte integrante della gestione complessiva dell'organizzazione. L'obiettivo di Labomar è promuovere il coinvolgimento, la cooperazione e la collaborazione di tutte le risorse aziendali in merito agli aspetti di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro. L'impegno di Labomar si traduce in una gestione organizzata degli aspetti riferiti a salute e sicurezza, che mira da un lato a rispondere positivamente e concretamente alle esigenze di tutte le parti interessate, dall'altro a rendere sicuro l'accesso a tutti i suoi dipendenti e collaboratori presso le sue sedi. La gestione efficace di questi temi si concretizza in una Politica di Salute e Sicurezza sul luogo di lavoro, all'interno della quale vengono delineate le linee guida.

Labomar ha inoltre condotto un'analisi delle possibili fonti di rischio per i propri collaboratori e ha messo in atto opportune azioni per prevenire, ridurre e, ove possibile, eliminare tali rischi: dalla gestione appropriata delle sostanze chimiche e dei processi alla corretta conduzione, manutenzione e controllo degli impianti. Ove necessario, vengono coinvolte nel processo figure esterne che supportano l'Azienda nell'esecuzione di indagini strumentali volte, ad esempio, alla valutazione del livello di rumore o del rischio chimico.

Una volta identificati i rischi, essi sono inseriti in una scala di valutazione che consente di identificare il livello di rischio e le priorità delle azioni di controllo da intraprendere. Ogni misura di prevenzione e protezione della Salute e Sicurezza dei lavoratori ha l'obiettivo di ridurre, se non eliminare, il rischio esistente. Per questo motivo sono stati definiti percorsi di formazione generale sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro in linea con le disposizioni normative vigenti e rivolte a tutto il personale aziendale con un'attenzione particolare verso i neoassunti.

Indici infortunistici dipendenti e somministrati

DESCRIZIONE	2021	OBIETTIVO 2022
Incident Rate infortuni non in itinere *	2,9	• Estendere il calcolo suddividendolo anche per genere
Incident Rate inclusi infortuni in itinere *	3,8	• Monitorare il trend

*(N° di infortuni sul lavoro / N° di ore lavorate) x 200.000





**BELLEZZA,
CULTURA,
SOCIALE,
TERRITORIO**

“Quello che non è utile allo sciame non è utile nemmeno all’ape.”

Marco Aurelio

“Promuovere la cultura del bello e della bellezza, il sostegno a iniziative culturali e sociali e la valorizzazione del territorio”



COMUNITÀ LOCALE: PROGRAMMA LOCAL LOVE

Labomar ha da sempre partecipato e contribuito allo sviluppo della propria comunità locale attraverso donazioni e collaborazioni con le realtà culturali, sociali e sportive del territorio. Le numerose sponsorship e le partecipazioni a eventi e tavoli di discussione, nonché la presenza in contesti vocati allo scambio imprenditoriale hanno caratterizzato l’ampia rete di relazioni aziendali di valore. In tale contesto nasce Local Love, un progetto che definisce il legame di Labomar con il territorio in cui l’Azienda è nata e cresciuta. Labomar si considera parte attiva della comunità del territorio di Istrana e per questo motivo partecipa da sempre a iniziative e collaborazioni con le realtà più significative dell’area. Le relazioni con Associazioni, organizzazioni no profit, scuole, istituzioni sono da sempre ricercate e costruite con grande passione. Come Società Benefit Labomar ha voluto strutturare Local Love con uno scopo e un obiettivo di lungo periodo e di generazione di valore programmato e misurato. Labomar ha costituito nel 2021 il Gruppo di Acquisto Solidale (GAS) aziendale, grazie alla partnership con una Cooperativa locale che si occupa di bioagricoltura sociale. Nel 2021 questo progetto purtroppo non ha avuto il successo desiderato, probabilmente per la tipologia dei prodotti offerti che risultano essere facilmente reperibili nel territorio locale e autoprodotti talvolta da alcuni dipendenti dell’Azienda che dispongono di un orto per la coltivazione di frutta e ortaggi.

PROGETTI DI VALORE ANNO 2021

1. Treviso Creativity Week	8. Nevegal 2021
2. Riqualificazione paesaggistica terreno ad Istrana	9. Amore Charity
3. ASD Trevisatletica	10. Team for Children Onlus
4. Premio Comisso	11. Universo Treviso Basket
5. Camminare per la vita	12. Master di Fitoterapia applicata
6. Istrana Sostenibile	13. Progetto Treadom
7. Omaggi natalizi	14. Eventi a sostegno del territorio



1. TREVISO CREATIVITY WEEK

Innovation Future School è un'associazione che ha lo scopo di promuovere il coinvolgimento di giovani, imprese e istituzioni attraverso una serie di eventi e attività sul territorio, al fine di creare un legame stretto tra territorio e persone che ne fanno parte. Attraverso Treviso Creativity Week (TCW) coinvolge nelle proprie attività un pubblico eterogeneo (giovani, famiglie, enti, istituzioni e imprese) per promuovere un dialogo su vari temi come la sostenibilità e premiare le idee imprenditoriali più interessanti del territorio, coinvolgendo studenti di tutta Italia in percorsi educativi sulla diversità e creatività, con il supporto di imprenditori e professionisti. Labomar supporta attivamente l'iniziativa attraverso la sponsorizzazione del progetto.

1.1. Creativity Startup

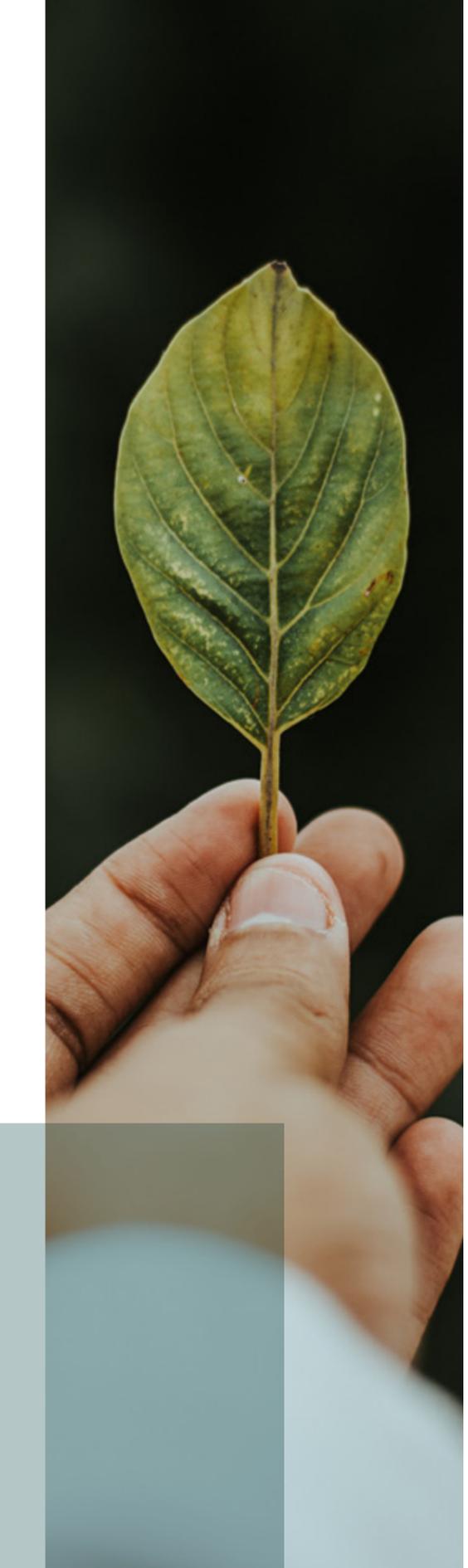
Creativity Startup è un progetto legato a Treviso Creativity Week che mira alla ricerca di idee e soluzioni che possano avere un impatto positivo trasversale sulla sostenibilità e sulla circular economy, in ottica di supportare gli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dalle Nazioni Unite. Labomar, nel 2021, ha contribuito attivamente all'accelerazione e premiazione di nuove startup. In particolare, ha deciso di istituire un Premio Speciale assegnato alla startup che ha proposto una soluzione/idea particolarmente interessante ed innovativa nel miglioramento del Benessere delle persone, promuovendo in questo modo la visibilità su social media e stampa e ampliando la sua rete di contatti.

1.2. PensoFUTURO

A fine 2021, Labomar ha lanciato una challenge all'interno di un concorso per gli studenti delle scuole superiori della Regione Veneto che sono stati coinvolti in laboratori e workshop (Hackaton) dove sono state proposte idee e soluzioni innovative per il futuro, in risposta alla seguente sfida lanciata: "Come pensi che le imprese possano contribuire allo sviluppo sostenibile e responsabile del territorio?".

La sfida proposta nasce dall'obiettivo di aumentare la consapevolezza sulle risorse naturali su cui un'impresa sostenibile deve focalizzare l'attenzione per prendersi cura della comunità in cui opera.

Attività 2021	Obiettivi 2022
Visibilità e promozione dei progetti attraverso differenti canali di comunicazione social e stampa	Mantenere la collaborazione, mettendo a disposizione 8 ore dedicate ad incontri con l'imprenditore e visite in Azienda.
Supporto nell'ampliamento contatti	
Sponsorizzazione di Treviso Creativity Week per il valore di 5.000 €	



2. RIQUALIFICAZIONE PAESAGGISTICA TERRENO AD ISTRANA

Per tutto il 2021 Labomar ha provveduto alla riqualificazione di un terreno di 5.000 m2 nel comune di Istrana, per valorizzarne il paesaggio e la funzione sociale. Il terreno verrà donato al Comune di Istrana per la gestione futura. È stata conclusa la prima parte del progetto, attraverso:

- Potatura piante esistenti, cippatura ed estirpazione arbusti;
- Rimozione della recinzione esistente e sistemazione dello spazio;
- Messa a dimora di piante autoctone e piante officinali

Attività 2021	Obiettivi 2022
14 nuovi alberi autoctoni piantumati	Manutenzione dell'area per la fruizione da parte della comunità locale
Contributo economico pari a 6.800 €	

3. ASD TREVISATLETICA

Trevisatletica è un'associazione sportiva dilettantistica costituita da circa 250 atleti, inclusi 18 atleti con disabilità, di età compresa tra i 15 e i 35 anni. Labomar ha deciso di collaborare con tale associazione attraverso un contributo economico per la creazione di uno spazio attrezzato per attività motorie di potenziamento degli atleti oltre al normale allenamento nella pista di atletica. La conclusione dei lavori è prevista entro aprile 2022. Il contributo economico offerto da Labomar sarà pari a € 7.300.

Attività 2021	Obiettivi 2022
Inizio collaborazione con l'associazione	Contributo economico di 7.300 €

4. PREMIO COMISSO

Il premio letterario Giovanni Comisso nasce a Treviso nel 1979 ed è uno dei maggiori premi letterari italiani. Il premio viene assegnato annualmente ad un'opera narrativa italiana e di biografia (anche internazionale). L'associazione Amici di Giovanni Comisso, all'interno di questo premio, punta a dare risalto agli autori ed autrici venete che si stanno affacciando all'editoria. Numero- se sono le iniziative culturali legate al Premio, in presenza e online. Nel 2022 è prevista la prima edizione del concorso di fotografia e video "I paesaggi del Comisso".

Labomar intende mantenere il proprio supporto anche per l'anno 2022, condividendo la volontà dell'Associazione Amici di Comisso di diventare una vera "infrastruttura del territorio" con l'obiettivo di promuovere a livello locale, e non solo, la nascita di processi di formazione sociale e produttiva, oltre che culturale.

Attività 2021	Obiettivi 2022
Contributo economico di 1.500 €	Mantenimento supporto



5. CAMMINARE PER LA VITA

Camminare per la Vita è un evento organizzato da Sciare per la Vita OdV, associazione fondata da Deborah Compagnoni che vede coinvolti oltre 150 volontari. L'evento ha luogo ogni anno a Treviso e mira alla promozione di movimento, benessere, valorizzazione del territorio, nonché sensibilizzare l'attenzione verso l'altro e verso l'ambiente.

Nel 2021 sono state raccolte 3.240 iscrizioni e donati complessivamente € 48.100 a diverse associazioni, tra cui: Fondazione Città della Speranza Onlus principale beneficiario, che ha permesso di contribuire a sostenere il progetto di ricerca sul trattamento di ernia diaframmatica neonatale congenita, attualmente entrato nella fase di sperimentazione preclinica; e l'Associazione trevigiana "Il filo di Simo", alla quale attraverso la raccolta fondi dell'evento Camminare per la Vita sono stati devoluti € 7.500 per sostenere i membri delle famiglie con problemi di depressione.

Nel 2022 Labomar si pone come obiettivo di sostenere ulteriormente l'iniziativa, promuovendola attraverso i nostri canali social e Labomar Channel, stimolando in questo modo la partecipazione di dipendenti e collaboratori.

Attività 2021	Obiettivi 2022
Donazione di 3.000 €	Mantenimento supporto



ISTRANA SOSTENIBILE

AMORE PER LO SPORT, AMORE PER L'AMBIENTE

6. ISTRANA SOSTENIBILE

Nel 2021 Labomar ha realizzato il progetto "Istrana sostenibile" coordinando l'iniziativa e facendo da ponte tra l'Amministrazione Comunale e le Associazioni sportive del territorio (Calcio, Basket, Pallavolo, Skating, Karate, Tennis).

Obiettivo principale del progetto è coinvolgere i ragazzi all'interno di attività in ambito di sostenibilità, anche attraverso la collaborazione con Contarina, ATS (Alto Trevigiano Servizi) e Plastic Free per una serie di iniziative concrete promosse all'interno dei Centri Estivi comunali: raccolta differenziata e buone pratiche sostenibili, incontri di sensibilizzazione e responsabilizzazione, testimonianze di esperti in materia.

Per questo progetto risulta fondamentale un costante processo di coinvolgimento di bambini, ragazzi e delle loro famiglie su tematiche fondamentali per il futuro proprio e della comunità. L'attenzione ed il rispetto per l'ambiente, l'importanza di stili di vita e comportamenti sani, la necessità di essere parte attiva del cambiamento ciascuno nella propria quotidianità sono i principali temi che hanno fatto e faranno da filo conduttore alle attività annuali di ciascuna associazione aderente, per il periodo invernale del 2021 e per tutto il 2022.

Labomar, all'interno del progetto, si è resa disponibile a:

- Organizzare nella propria sede aziendale gli incontri periodici delle associazioni e dell'Amministrazione comunale;
- Creare un logo da mettere a disposizione di tutte le parti coinvolte;
- Organizzare la giornata inaugurale del progetto presso gli impianti sportivi, sponsorizzando l'ideazione e realizzazione dei materiali promozionali dell'evento.
- Acquistare e donare ai bambini e ragazzi iscritti, borracce con il logo del progetto per promuovere una diminuzione delle bottiglie di plastica.

Nel 2022 Labomar si pone come obiettivo di proseguire nell'attività di stimolo di cooperazione fra le associazioni e di coinvolgimento di bambini, ragazzi e famiglie, attraverso il coordinamento di incontri formativi sui temi della sostenibilità suddivisi in differenti programmi per le seguenti fasce di età:

- Ragazzi di età inferiore ai 12 anni: incontri in giornate di allenamento, prevedendo giochi a tema sostenibilità con l'obiettivo di coinvolgere divertendo;
- Ragazzi di età superiore ai 12 anni: organizzazione incontri serali per riuscire a coinvolgere anche le famiglie.
- Includere ulteriori associazioni nel progetto.

Attività 2021	Obiettivi 2022
770 borracce donate pari a € 4.489	Mantenimento supporto e promozione, Labomar Channel e Newsletter BeCircular.
Circa 287 ragazzi coinvolti nella formazione	Acquisto di pannelli/roll up di vari materiali (a seconda della destinazione interno/esterno) con messaggi di sensibilizzazione su tematiche riferite alla sostenibilità.



7. OMAGGI NATALIZI

Prendersi cura del benessere delle persone è sempre stata la mission di Labomar. Divenendo Società Benefit Labomar ha aumentato la propria volontà di operare in modo responsabile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, enti ed associazioni. Labomar nel corso del 2021 ha scelto di omaggiare i propri clienti e collaboratori con una confezione contenente prodotti a base di Radicchio Rosso di Treviso IGP (tipico del nostro territorio e della stagione invernale), acquistati da un produttore locale che promuove la biodiversità coltivando i propri terreni con metodi biologici, rispettando la stagionalità e la rotazione delle colture. Del confezionamento di questi prodotti si è occupata la Fondazione Oltre il Labirinto Onlus, associazione per le persone affette da autismo. Nel 2022 ci poniamo l'obiettivo di mantenere la collaborazione con questo produttore locale.

8. NEVEGAL

Nevegal 2021 Srl è nata con lo scopo di rilanciare il comprensorio, penalizzato nel corso del 2021 a causa degli elevati costi di manutenzione di piste e impianti. Labomar ha fornito un contributo attraverso una sponsorizzazione, grazie alla quale ha ricevuto 42 coupon, validi per uno skipass giornaliero, che sono stati messi a disposizione come benefit per i dipendenti, da utilizzare durante tutta la stagione invernale.

Attività 2021	Obiettivi 2022
42 coupon, validi per uno skipass giornaliero pari a € 3.660	Mantenimento dell'iniziativa o convertirla in un'altra iniziativa che riguardi la salute e il benessere.



9. AMORE CHARITY

Amore Charity è un'associazione che opera in Nigeria e ha l'obiettivo di aiutare le persone in difficoltà economica, cercando di superare lo stato di povertà in cui vivono, attraverso la fornitura di cibo, denaro, istruzione e assistenza medica. Nel 2021 Labomar ha deciso di sostenere questa organizzazione, grazie alla presenza all'interno dell'Azienda di una dipendente che è attualmente CEO e Founder di Amore Charity, promuovendo attività di raccolta in Azienda di indumenti dismessi, per donarli a chi ne ha più bisogno.

Attività 2021	Obiettivi 2022
Inizio collaborazione con associazione Amore Charity	Creazione punto di raccolta degli indumenti al fine di favorire consegna e ritiro di abiti usati. Monitorare numero di consegne Monitorare numero di dipendenti che aderiscono all'iniziativa

10. TEAM FOR CHILDREN ONLUS

Labomar promuove la raccolta fra i dipendenti, senza vincolo alcuno, di donazioni a favore di associazioni/Onlus/Enti suggeriti e scelti dai dipendenti stessi. Queste attività sono promosse attraverso i canali di comunicazione aziendale come Newsletter BeLabomar, Labomar Channel. Nel 2021, la somma raccolta è stata devoluta a Team for Children Onlus, un'associazione privata che collabora con i medici del reparto di Oncematologia Pediatrica dell'Ospedale di Padova, fornendo materiale didattico, sostenendo l'acquisto di materiale elettromedicale, finanziando contratti di lavoro di medici oncologici e sostenendo psicologicamente ed economicamente le famiglie dei bambini e dei ragazzi malati.

Obiettivo per il 2022 è continuare a favorire il processo di segnalazione delle associazioni da parte dei dipendenti, con l'obiettivo di iniziare un percorso di comunicazione interna riferita alle attività delle singole associazioni del territorio, non solo per favorire azioni di beneficenza ma anche per condividere le opportunità di supporto in caso di necessità.

Attività 2021	Obiettivi 2022
Donazione di € 1.061 a favore di Team for Children Onlus	Mantenimento del processo di segnalazione e promozione delle associazioni da parte dei dipendenti e monitoraggio delle cifre donate Iniziare un percorso di comunicazione interna riferita alle attività delle singole associazioni del territorio



11. UNIVERSO TREVISO BASKET SRL

Labomar si è impegnata a fornire prodotti per migliorare il rendimento degli atleti, sia durante l'allenamento sia durante le gare, ma anche per supportarli in momenti di necessità legati a condizione fisica non ottimale. Nel 2021, per far fronte alle difficoltà legate alla situazione pandemica, Labomar ha ulteriormente aumentato il valore corrisposto sia in termini di prodotti che di contributo economico. Obiettivo 2022 è mantenere la fornitura di integratori e il supporto economico, così come riprendere gli incontri di formazione e informazione sull'utilizzo degli integratori e le peculiarità di ciascun prodotto per un uso consapevole dello stesso.

Attività 2021	Obiettivi 2022
50 referenze di vario tipo consegnate (integratori e mascherine chirurgiche)	Mantenimento della sponsorizzazione
1.215 astucci complessivi	

12. MASTER DI FITOTERAPIA APPLICATA – UNIV. SIENA

Labomar è co-sponsor insieme a Schwabe Pharma Italia dei costi di organizzazione per un Master di II livello della durata di 3 anni accademici. Schwabe Pharma Italia è la filiale italiana del gruppo tedesco Schwabe, leader mondiale della produzione di farmaci di origine vegetale. Nel 2022 Labomar ospiterà circa 35 studenti per una sessione della durata di 2 giorni nei quali verranno svolte attività didattiche nel laboratorio di Ricerca & Sviluppo.



13. PROGETTO TREEDOM

Nell'ambito della tutela ambientale e della compensazione della CO2 rientra il progetto con Treedom, la piattaforma web che consente di piantare alberi in tutto il mondo, coinvolgendo i contadini presenti nella comunità locale sostenendoli attraverso un progetto di natura sociale e ambientale per la conservazione del territorio. La crescita dell'albero è curata dagli agricoltori locali per conto dell'acquirente. Labomar ha formalizzato un accordo triennale con Treedom per la piantumazione di 200 alberi/anno.

13.1. Progetto "Un albero a bebè"

All'interno dell'iniziativa Treedom ha preso vita il progetto "un albero a bebè". Labomar ha previsto di piantare un albero per ogni nuovo nato all'interno della famiglia aziendale. Tale evento è inoltre celebrato attraverso Labomar Channel e la Newsletter aziendale. È stato scelto di piantare alberi di cacao per destinarli al progetto "un albero a bebè". Nel 2021 sono stati 7 gli alberi dedicati ai nuovi nati.

Attività 2021	Obiettivi 2022
200 alberi in Camerun	Mantenimento piantumazione 200 alberi
	Prosecuzione del progetto 1 ALBERO A BEBÈ

14. EVENTI A SOSTEGNO DEL TERRITORIO

Nel 2021 Labomar ha partecipato a diverse iniziative ed eventi del territorio attraverso la partecipazione in attività di sensibilizzazione legate a tematiche di sostenibilità nelle scuole, nelle associazioni di categoria, nelle Università e nelle istituzioni presenti nella comunità locale. Queste attività hanno visto coinvolto il CEO di Labomar come relatore.

Attività 2021	Obiettivi 2022
11 incontri nei quali Labomar ha partecipato come relatore	Mantenimento e creazione di un indicatore in riferimento al numero di ore



Glossario e definizione dei temi materiali della sostenibilità di Labomar

GOVERNANCE	Trasparenza e integrità del business	La capacità di Labomar di sviluppare il business con integrità, etica, lealtà e trasparenza.
	Rendicontazione e comunicazione agli stakeholder degli impatti sociali e ambientali	La capacità di Labomar di comunicare e tenere traccia di risultati e obiettivi che contribuiscono al percorso di creazione di valore per la società.
	Gestione sostenibile della catena di fornitura	Una porzione del valore di ogni prodotto realizzato dipende da materiali, componenti e servizi forniti da terzi. Nel rapporto con gli stakeholder è la capacità di Labomar di gestire attivamente le proprie strategie di approvvigionamento attraverso processi di controllo e di qualifica della propria catena di fornitori seguendo criteri di sostenibilità sociale e ambientale (salute e sicurezza lavoratori, rispetto dei diritti umani, rispetto dell'ambiente).
	Trasparenza della filiera	La capacità di Labomar di aumentare il grado di reperibilità e la comunicazione di informazioni riguardo al rispetto delle tematiche ambientali e sociali da parte dei propri fornitori diretti e indiretti.
AMBIENTE	Innovazione dei processi in ottica di sostenibilità ambientale	La capacità di Labomar di adottare un approccio proattivo per quanto riguarda la minimizzazione del proprio impatto sull'ambiente. Alcuni esempi in quest'ottica sono efficientamento energetico ed energie rinnovabili, riduzione delle emissioni inquinanti e degli sprechi, gestione delle risorse idriche, dei rifiuti e delle acque reflue.
	Innovazione di prodotto in ottica di sostenibilità ambientale	La capacità di Labomar di adottare un approccio di design del "ciclo di vita" per diminuire l'impatto ambientale e sociale di un prodotto dalla fase di progettazione fino allo smaltimento finale.

PERSONE	Qualità, sicurezza ed efficacia dei prodotti e servizi offerti	Fra i valori irrinunciabili dell'impresa è da sempre presente la qualità, il cui livello di eccellenza non è argomento di discussione né tantomeno di compromesso. Il settore stesso, d'altra parte, richiede alti standard produttivi. Labomar opera dunque con un rigoroso sistema di misure in tutte le aree della catena del valore per eliminare i rischi legati al prodotto e/o servizio utilizzati dal cliente o utenti finali e dovrebbe continuare a migliorare questo aspetto.
	Rispetto ed etica nel rapporto personale e commerciale	La capacità di Labomar di mettere al centro le relazioni umane e la dignità della persona, a prescindere da ogni considerazione legata alla natura del rapporto (contrattuale o meno) o alla prossimità con l'impresa (geografica e non solo).
	Benessere del personale e Welfare aziendale	Promuovere l'interesse verso le esigenze personali dei collaboratori attuando politiche e iniziative volte a migliorare l'equilibrio tra vita lavorativa e vita privata, favorendo il benessere dei dipendenti dentro e fuori dall'ufficio.
	Cultura della Salute e Sicurezza	La capacità di Labomar di promuovere internamente le buone pratiche del vivere sano e in sicurezza favorendo la diffusione, dentro e fuori dall'organizzazione, delle conoscenze per la cura del fisico e della mente.
	Creazione di valore per la comunità	La capacità di Labomar di promuovere partnership per progetti sociali attivi con soggetti del territorio al fine di distribuire valore alla comunità.
	Valorizzazione del territorio locale	La volontà dell'impresa di promuovere progetti che si pongano l'obiettivo di supportare e sviluppare realtà locali e tipiche del territorio.
	Partecipazione attiva alla diffusione di stili di vita sani	Nel suo rapporto con gli stakeholder è rilevante per Labomar la promozione al di fuori dei confini aziendali della diffusione della conoscenza di comportamenti e abitudini per una vita sana ed equilibrata.
ALTRI	Rapporti e dialogo con le Istituzioni e con la Pubblica Amministrazione	L'impegno dell'impresa nel coltivare e instaurare rapporti costruttivi con gli enti pubblici e le istituzioni in ottica di condivisione e di creazione di valore aggiunto per la comunità e per gli stakeholder.
	SDGs	<i>Sustainable Development Goals</i> 17 obiettivi interconnessi, definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite, come strategia per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti.
	GRI	<i>Global Reporting Initiative Standard</i> parametri di rendicontazione della sostenibilità, che permettono alle organizzazioni di misurare in maniera univoca e uniforme il loro impatto sul pianeta Terra e di renderlo pubblico in un formato comprensibile.



Indice dei contenuti GRI ed SDGs

Il presente report non è stato redatto in conformità ai GRI Standard poiché tale Standard non è stato utilizzato in modo completo. Tuttavia, sono stati presi come riferimento alcuni GRI Standards per la rendicontazione di alcune informazioni specifiche. Tutti i GRI Standard utilizzati fanno riferimento alla versione 2016, ad eccezione del GRI 306 che fa riferimento alla versione del 2020 e i GRI 303 e 403 che fanno riferimento alla versione del 2018. Questo materiale fa riferimento ad alcuni contenuti dei GRI Standard riportati nella tabella seguente.

Pagina	Descrizione	GRI ID	SDGs
3	Dichiarazione di un alto dirigente	102-14	/
3	Nome dell'organizzazione	102-1	/
4-5	Descrizione dell'attività dell'azienda	102-2	/
4-5	Luogo della sede principale	102-3	/
5	Luogo delle attività	102-4	/
4-5	Proprietà e forma giuridica	102-5	/
7	Vision e Mission	102-16	/
9	Impatti chiave, rischi e opportunità	102-15	/
10-11	Elenco dei gruppi di stakeholder	102-40	/
10	Individuazione e selezione degli stakeholder	102-42	/

Pagina	Descrizione	GRI ID	SDGs
10-11	Elenco dei temi materiali	102-47	/
13	Matrice di materialità	103-1	/
19	Prima finalità di beneficio comune	/	 
23	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	302-1	   
23	Intensità energetica	302-3	   
23	Consumo di acqua	303-3	 
23	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	305-1	    
23	Emissioni dirette di GHG (Scope 2)	305-2	    
23	Intensità delle emissioni di GHG	305-4	    
23	Riduzione delle emissioni di GHG	305-5	  



Pagina	Descrizione	GRI ID	SDGs
23	Rifiuti prodotti	306-3	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING, 6 CLEAN WATER AND SANITATION, 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
23	Rifiuti destinati e non destinati a smaltimento	306-4, 306-5	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING, 6 CLEAN WATER AND SANITATION, 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
25	Progetto Packaging Sostenibile	/	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 13 CLIMATE ACTION, 15 LIFE ON LAND
26	Progetto Supply Sostenibile e valutazione dei fornitori	102-9, 102-43, 308-1, 414-1	5 GENDER EQUALITY, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
27	Progetto Zero Waste	306-2	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 13 CLIMATE ACTION, 15 LIFE ON LAND
29-30	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	102-8	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 10 REDUCED INEQUALITIES
29-31	Nuove assunzioni e turnover	401-1	5 GENDER EQUALITY, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 10 REDUCED INEQUALITIES
32	Progetto crescere in Labomar	404-2	4 QUALITY EDUCATION, 5 GENDER EQUALITY, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 10 REDUCED INEQUALITIES
33	Ore medie di formazione annua per dipendente	404-1	4 QUALITY EDUCATION, 5 GENDER EQUALITY, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 10 REDUCED INEQUALITIES
34	Progetto 'Labomar Well-being'	/	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
35	Progetto 'BeLabomar'	/	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
36	Diversità e inclusione	405-1	5 GENDER EQUALITY, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 10 REDUCED INEQUALITIES

Pagina	Descrizione	GRI ID	SDGs
38	Progetto Salute e sicurezza	403-1, 403-2, 403-4, 403-7, 403-8	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
39	Infortuni sul lavoro	403-9	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
41-49	Quarta finalità di beneficio comune	/	1 NO POVERTY, 2 ZERO HUNGER, 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING, 4 QUALITY EDUCATION, 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE, 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES, 15 LIFE ON LAND



Conclusioni

Questa seconda Relazione d'impatto è il risultato del grande lavoro di squadra che Labomar, nonostante il difficile anno appena trascorso, ha saputo portare avanti con etica, qualità, trasparenza e rispetto.

Mai come quest'anno l'attenzione alla salute e al benessere sono state fondamentali e hanno guidato ogni iniziativa messa in atto. Orgogliosa di quanti progetti è riuscita a realizzare, coinvolgendo costantemente le proprie persone, gli stakeholder, la comunità e il territorio, Labomar continua a guardare avanti consapevole che il percorso verso la sostenibilità è ancora lungo e molte altre azioni sono necessarie. L'impegno è destinato a crescere e ad essere condiviso con tutte le società del Gruppo, perché è solo agendo insieme che si potrà concorrere al bene del Pianeta e delle generazioni future.





Labomar S.p.a.
Via N. Sauro, 35/I - 31036 Istrana (TV)
P- Iva IT03412720264
tel: 0422 7312 - fax: 0422 836547
contact@labomar.com
www.labomar.com

